

The Demeter logo, featuring the word "demeter" in a white, lowercase, sans-serif font on an orange rectangular background with a green swoosh underneath.

demeter

A person wearing a blue shirt is holding a large, round wheel of cheese with both hands. The cheese is a light yellow color with a textured surface. In the background, there are shelves filled with many other similar wheels of cheese, suggesting a cheese cellar or a dairy processing facility.

CENT BONNES RAISONS

RAPPORT ANNUEL 2024

Fédération Demeter Suisse

TABLE DES MATIÈRES

1 Fédération Demeter Suisse – Travailler la main dans la main.....	3
2 100 ans d'agriculture biodynamique – Une année du jubilé mouvementée	4
3 Agriculture – Assemblée générale au Goetheanum.....	5
4 Groupes techniques – Professionnalisation grâce à la réorientation.....	6
5 Marchés – Les consommateurs*trices adorent Demeter	7
6 Transformation et commerce/ Assurance qualité – Consolidation à un niveau élevé.....	8
7 Communication – Dialogue intense avec les membres des partenaires du pool.....	9
8 Politique – En faveur de la biodiversité, contre le génie génétique	10
9 Fédération biodynamique – Demeter International Avancer vers l'avenir tout en étant profondément enraciné	11
10 Secrétariat – Faire progresser le processus et renforcer sa cohésion interne	12
11 Finances – Investissements ciblés dans l'avenir	14
Finances – Bilan et compte de résultat	15

1 TRAVAILLER LA MAIN DANS LA MAIN

La Fédération Demeter Suisse promeut, protège, entretient et gère la marque Demeter. Le label est synonyme de produits issus de l'agriculture biodynamique, qui a fêté son centenaire en 2024 → [page 4](#). Au sein de la Fédération, tous les acteurs de la chaîne de valeur collaborent : l'agriculture biodynamique, la transformation et le commerce Demeter, ainsi que les consommateurs*trices. Ils ont fondé la Fédération Demeter Suisse en 1997 avec 24 représentants élus issus des différents domaines.

Voici les membres du Comité : Herman lutke Schipholt (président, agriculture), Lucas Didden, Angelo Ferrara (transformation et commerce), Christoph Eisenhut, Jasmin Peschke (consommation), Walter Häfliger, Simon Schönholzer, René Sgier (agriculture).

100 ans d'agriculture biodynamique

2 UNE ANNÉE DU JUBILÉ MOUVEMENTÉE

L'année Demeter en Suisse a débuté en janvier par une fête grandiose au Bierhübeli à Berne. Environ 360 membres et invités ont célébré le centenaire du « Cours aux agriculteurs ».

L'année du jubilé a offert l'occasion idéale pour l'intensification du travail médiatique. Cela a abouti à plusieurs articles réjouissants sur l'histoire riche du label, mais nous a également donné l'opportunité de répondre aux critiques.

Les réseaux de médias sociaux ont été animés par une campagne attrayante sur les valeurs du label. Le site web proposait notamment une vue d'ensemble de plus de 50 célébrations du jubilé organisées individuellement par les fermes. Les fermes ont été soutenues par le secrétariat avec du matériel de marketing.

3 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE AU GOETHEANUM



L'Assemblée générale de l'Association pour la biodynamie s'est tenue le 14 juin au Goetheanum à Dornach – un lieu parfaitement adapté pour célébrer le centenaire du « Cours aux agriculteurs » de Rudolf Steiner. Avec plus de 100 participant*e*s, l'assemblée a été très bien fréquentée.

Un sujet central a été la nouvelle structure prévue pour le mouvement Demeter en Suisse, qui a reçu un large soutien. Pour ce qui est du Cahier des charges, les abeilles ont été au centre des discussions.

Durant l'année du jubilé, les ateliers traditionnels de février n'ont pas eu lieu, en revanche tous les membres de l'Association ont été invités à la fête du jubilé → [page 4](#). L'Association a également proposé divers cours de formation continue.

429 fermes (y compris apiculteurs sans terre)

21 nouvelles fermes en reconversion

7958 hectares

3 cours d'introduction

6 cours de formation continue en biodynamie

4 PROFESSIONNALISATION GRÂCE À LA RÉORIENTATION



Au cours de l'exercice sous revue, la structure des groupes techniques Demeter a connu des modifications. Un nouveau groupe technique a été créé, le groupe technique *Légumes*. Parallèlement, le groupe existant *Légumes de garde, grandes cultures et céréales* a été scindé. Une partie de ce groupe a rejoint le nouveau groupe *Légumes*, tandis que l'autre partie continue sous forme d'un groupe autonome, le groupe technique *Grandes cultures*.

Grâce à cette réorientation, il est garanti que les sujets techniques puissent être traités avec encore plus de précision. De plus, l'échange ciblé au sein des groupes est encouragé. Les groupes techniques sont des organes importants pour élaborer des recommandations sur des sujets de marché et techniques (par exemple, vente de viande, semences, modifications apportées au Cahier des charges).

Actuellement, il existe les groupes techniques Demeter suivants : Légumes, Grandes cultures, Volailles, Vigne et vin, Bovins.

Contact pour tous les groupes techniques :

secrétariat Demeter, Vincenzo Busceti

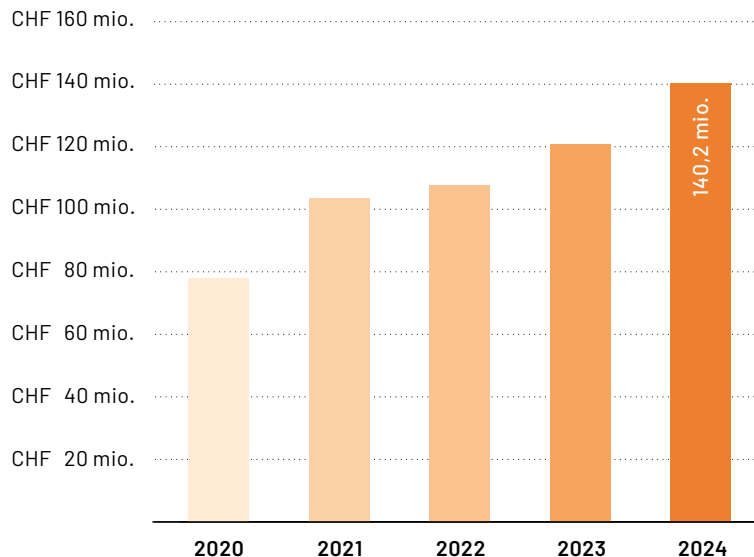
Tél. 061 706 96 46 | v.busceti@demeter.ch

5 LES CONSOMMATEURS*TRICES ADORENT DEMETER

En 2024, la demande de produits biodynamiques certifiés Demeter a également suivi la tendance ascendante. Grâce à une collaboration approfondie avec nos partenaires commerciaux, à une focalisation continue sur les matières premières suisses et à des campagnes de marketing ciblées lors de l'année du jubilé, une croissance supplémentaire de 17 % a pu être enregistré. Cela permet à Demeter de se distinguer à nouveau avec succès par rapport à la moyenne du secteur. Parallèlement, des risques persistent en raison des incertitudes macroéconomiques. Nous y répondons grâce à une planification anticipée et à une coopération étroite avec l'ensemble de nos partenaires.

Le label Demeter Suisse, lancé en 2023, est désormais utilisé par les premiers*ères producteurs*trices.

CHIFFRE D'AFFAIRES –
MARCHÉ DEMETER EN SUISSE



Transformation et commerce / Assurance qualité

6 CONSOLIDATION À UN NIVEAU ÉLEVÉ

La tendance à la consolidation dans les domaines de la conclusion de contrats, des validations de produits et des premières visites, qui s'est esquissée en 2023, s'est poursuivie de manière encore plus prononcée au cours de l'exercice sous revue.

Chez les preneurs*euses de licences, un nouveau transformateur et distributeur d'épices et d'herbes a heureusement rejoint le groupe. Jusqu'à présent, l'offre Demeter était très restreinte dans ce domaine.

Au total, 50 nouveaux produits ont été validés (75 en 2023), principalement des produits de meunerie. Une forte activité a également été constatée dans le commerce du vin.

200 preneurs*euses de licences (205 en 2023)

dont :

103 entreprises de transformation

95 entreprises de commerce

2 établissements gastronomiques

7 DIALOGUE INTENSE AVEC LES MEMBRES DES PARTENAIRES DU POOL

Taux de notoriété du label Demeter

Suisse alémanique 85 %
74 % en 2022

Suisse romande 65 %
62 % en 2022

Source : FiBL/IRAB,
enquête Biobaromètre 2024

Les activités de communication et de marketing ont à nouveau eu un bon impact. La notoriété et l'image de la marque ont pu être améliorées encore – ce que confirment également les chiffres de l'enquête Biobaromètre → à gauche. L'équipe du secrétariat a alimenté de nombreux réseaux sociaux, de Facebook et Instagram à la newsletter jusqu'au site web, avec des contenus attractifs. En outre, le label s'est présenté à la Journée des Grandes Cultures Bio à Aubonne et au grand marché public « 1001 légumes » à Rheinau avec un stand.

Des ressources ont été investies dans la communication interne pour la nouvelle organisation Demeter planifiée, afin d'impliquer les membres des partenaires du pool dans un dialogue. Plus le développement est compris et soutenu, plus il peut être mis en œuvre avec succès.

Au cours de l'exercice sous revue, les premiers travaux préparatoires pour le nouveau site web Demeter ont eu lieu. Il devrait être mis en ligne dans le courant de l'automne 2025.

8 EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ, CONTRE LE GÉNIE GÉNÉTIQUE



La biodiversité et le génie génétique ont été au cœur de l'engagement politique de Demeter en 2024.

Demeter a soutenu la campagne pour l'Initiative biodiversité sur le plan financier et communicationnel. En Suisse romande et en Suisse alémanique, une ferme Demeter dans chaque région linguistique a accueilli des événements médiatiques très suivis sur l'Initiative. Ces événements ont été organisés par l'Alliance Agraire Suisse, une alliance où des organisations de protection de la nature et d'agriculture – dont Demeter – collaborent. Le peuple a rejeté l'Initiative en septembre 2024 de manière claire (63 % de non).

Avec l'Initiative pour la protection des aliments, Demeter s'engage en tant que membre de l'association de soutien. La récolte de signatures a été lancée au cours de l'exercice sous revue et nous occupera fortement en 2025. L'Initiative pour la protection des aliments vise à ancrer la liberté de choix des consommateurs*trices et à veiller, grâce à des règles strictes, à ce que l'agriculture et l'environnement restent protégés des risques du génie génétique.

AVANCER VERS L'AVENIR TOUT EN ÉTANT PROFONDÉMENT ENRACINÉ

« Se renforcer mutuellement pour le prochain siècle de la biodynamie » – sous ce mot d'ordre s'est tenue en juin l'Assemblée des membres de la BFDI. Des représentant*es d'organisations Demeter de 35 pays ont participé. Environ 100 participant*es se sont réuni*es à Koberwitz en Pologne. Sur un domaine agricole dans un petit village au sud de Breslau, Rudolf Steiner a tenu il y a 100 ans son « Cours aux agriculteurs ».

L'Assemblée des membres a élu le conseil de surveillance : Jean-Michel Florin et Edouard Rousseau (France), Maja Kolar (Slovénie), Juan-Martin Richter (Argentine), Helga Bernold (Autriche), Alexander Gerber (Allemagne), Volkert Engelsmann (Pays-Bas) et Bettina Hostenstein (Suisse). Jean-Michel Florin et Maja Kolar assument désormais la coprésidence à la succession de Helmy Abouleish (Égypte).



10 FAIRE PROGRESSER LE PROCESSUS ET RENFORCER SA COHÉSION INTERNE

Le processus de développement structurel pour une nouvelle organisation Demeter a marqué le travail du secrétariat au cours de l'exercice sous revue. En plus de l'activité habituelle en tant que prestataire de services pour les différents groupes d'interlocuteurs du mouvement Demeter, il s'agissait de faire progresser et de maintenir ensemble tous les fils du processus de développement structurel. La corde solide à laquelle toutes les forces du mouvement devraient tirer ensemble à l'avenir continuera d'être tissée en 2025. La création de la nouvelle organisation Demeter est prévue pour mai 2026.

Myriam Grubenmann (marketing et événements), Isabelle Probst (secrétariat) et Marco Staub (chef de projet Agriculture) ont quitté le secrétariat.

Bettina Holenstein, Co-directrice, Transformation et commerce,
Finances et services
b.holenstein@demeter.ch | 061 706 96 47

Verena Wahl, Co-directrice, Agriculture, Communication
v.wahl@demeter.ch | 061 706 96 42

Vincenzo Busceti, Responsable Marchés

v.busceti@demeter.ch | 061 706 96 46

Patricia Durán, Cheffe de projet Agriculture (à partir du 1er février 2025)

p.duran@demeter.ch | 061 501 46 43

Claudia Frick, Cheffe de projet Agriculture

c.frick@demeter.ch | 061 706 96 44

Marc Meli, Chef de projet Transformation et commerce

m.meli@demeter.ch | 061 706 96 45

Birgit Oberer, Comptabilité

b.oberer@demeter.ch | 061 501 46 40

Stefano Pavlis, Responsable Marchés

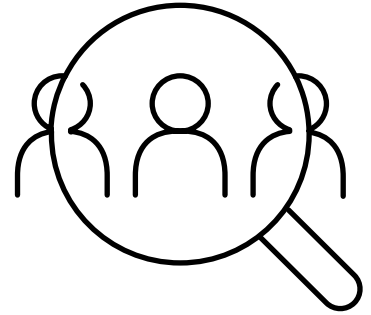
s.pavlis@demeter.ch | 061 706 96 41

Patrick Schellenberg, Responsable Communication

p.schellenberg@demeter.ch | 061 501 46 41

Lorena Strub, Cheffe de projet Marketing (à partir du 1er janvier 2025)

l.strub@demeter.ch | 061 501 46 42



11 INVESTISSEMENTS CIBLÉS DANS L'AVENIR

Chiffre d'affaires réalisé avec des produits Demeter

CHF 140,2 millions

+ 17 %

Revenus de la Fédération

CHF 1,2 millions

+ 13 %

Après une croissance réjouissante l'année précédente, le marché des produits Demeter en Suisse a continué à progresser en 2024. Avec une augmentation des ventes de 14 % par rapport à l'année précédente, la tendance positive s'est poursuivie. Le développement montre que Demeter continue d'être apprécié comme label de qualité et connaît une demande croissante.

Les revenus de la Fédération Demeter ont augmenté de 13 % au cours de l'exercice sous revue, atteignant un total de CHF 1'193'342. Le résultat financier solide a permis des investissements ciblés dans trois domaines clés : l'extension des groupes techniques Demeter → [page 6](#), une communication basée sur les valeurs dans le cadre du centenaire ainsi que la mise en œuvre de la nouvelle structure organisationnelle pour le mouvement Demeter en Suisse.

Grâce à ces investissements stratégiques, la Fédération garantit que la marque Demeter continue d'être perçue comme le standard de référence dans l'agriculture biodynamique et renforce la viabilité à long terme du mouvement.

BILAN ET COMPTE DE RÉSULTAT

COMPTE DE RESULTAT	2024	2023
Résultat d'exploitation		
Revenu des licences	1'049'080	955'626
Autres produits	152'266	104'011
Réductions de revenus	8'005	2'629
Total du résultat d'exploitation	1'193'342	1'057'008
Dépenses directes		
Protection de la marque	273'431	272'456
Promotion de la marque	552'627	458'737
Demeter international	27'530	28'308
Taxes de licence/droits d'utilisation de la marque	180'952	142'129
Total des dépenses directes	1'034'540	901'630
Autres dépenses de l'association		
Comité	73'847	83'352
Dépenses administratives et Bureau	22'932	29'043
Contributions de la part des partenaires pour des projets de l'association	46'189	40'936
Total des frais divers de l'association	142'967	153'331
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	15'835	2'047
Charges financières	129	129
Résultat avant déduction des impôts	15'706	1'918
Charges extraordinaires	6'029	0
Revenu extraordinaire	349	33
Résultat avant impôts (EBT)	10'026	1'952
Impôts directs	1'352	210
Résultat de l'exercice (EAT)	8'674	2'162

BILAN	31.12.24	31.12.23
Actifs		
Liquidités et équivalents	293'604	393'057
Créances commerciales		
de tiers	181'200	52'095
Ducroire	9'000	2'700
Autres créances à court terme		
de tiers	16'444	23'382
Entrepôt	9'027	11'759
Comptes de régularisation actif	81'650	78'000
Participations	15'000	15'000
Total des actives	587'925	570'593
Passifs		
Passif à court terme		
Passifs fournisseurs		
de tiers	180'565	104'710
Passifs transitoires	270'700	292'500
Total des passifs à court terme	451'265	397'210
Passif à long terme		
Provisions	0	45'397
Total des passifs à long terme	0	45'397
Capital de l'association		
Capital de l'association	127'986	125'824
Bénéfice annuel	8'674	2'162
Total du Capital de l'association	136'659	127'986
Total des passifs	587'925	570'593

FÉDÉRATION DEMETER SUISSE

Krummackerweg 9 | 4600 Olten | Tél. +41 61 706 96 43 (lun. au ven. de 8h30 à 12h00)
info@demeter.ch | www.demeter.ch