

The background of the entire page is a photograph of a person's hands, wearing a blue sweater and a beaded bracelet, gently touching the heads of tall cornflowers in a field. The Demeter logo is positioned in the upper left corner, featuring the word 'demeter' in white lowercase letters on an orange rectangular background with a green swoosh underneath.

demeter

DE BONS ALIMENTS ET BIEN D'AVANTAGE

RAPPORT ANNUEL 2021

Fédération Demeter Suisse

TABLE DES MATIÈRES

- 1 Agriculture** – Le travail de fond porte ses fruits
- 2 Transformation / Protection qualité** – La qualité du champ à l'assiette
- 3 Chiffres du marché** – Plus de produits Demeter dans les rayons
- 4 Communication** – Faire connaître la qualité biodynamique
- 5 Politique** – Notre voix pour une agriculture d'avenir
- 6 Biodynamic Federation – Demeter International (BFDI) –**
Participation active de la Suisse
- 7 Bureau** – Une équipe qui s'agrandit pour des tâches qui s'accroissent
- 8 Finances** – Clôture positive
Bilan et compte de résultat



Agriculture

1 LE TRAVAIL DE FOND PORTE SES FRUITS

Dans le domaine de la formation/formation continue, l'Association pour la biodynamie a mis en place plusieurs offres, certaines sont organisées pour la première fois, d'autres sont nouvellement conçues. C'est le cas des ateliers en ligne et des cours d'introduction (en ligne ainsi que sur place) qui ont connu un vif succès tout comme la conception d'un catalogue de formation continue avec des cours spécifiques à Demeter. Une étape importante vers le bien-être des animaux, la durabilité et la rentabilité a été franchie grâce à l'importation d'œufs à couver de la race extensive à deux fins «Coffee and Cream» de l'élevage écologique ÖTZ en Allemagne. Cela a permis de remettre l'aviculture entre les mains des producteur*trice*s et de la rendre plus durable.

49 Exploitations de reconversion (2020: 35); **+40 %**

398 Exploitations (362); **+10 %**

7300 ha de surface agricole (2020: 5900); **+23 %**

Transformation / Protection qualité

2 LA QUALITÉ DU CHAMP À L'ASSIETTE

Chaque produit transformé Demeter est élaboré en respectant les directives de transformation très strictes de Demeter. Le service protection qualité a traité un nombre croissant de demandes de licence pour de nouveaux produits, ce qui a exigé que l'on élargisse l'équipe de la protection de la qualité.

En 2021, les directives Demeter concernant l'agriculture et la transformation ont été regroupées en un seul document et formellement adaptées à celles de la Biodynamic Federation - Demeter International (BFDI). Cette nouvelle présentation a pour but de montrer encore une fois que les directives Demeter sont appliquées du champ à l'assiette et que c'est précisément grâce à l'interaction entre tous les acteurs que l'on peut garantir une aussi grande qualité.



161 Titulaires de licence (2020: 146); + 10 %

90 Entreprises de transformation | 69 Entreprises de commerce |

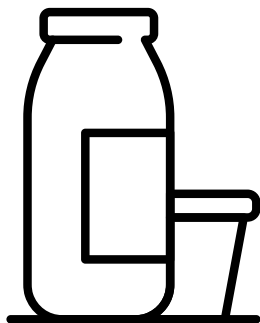
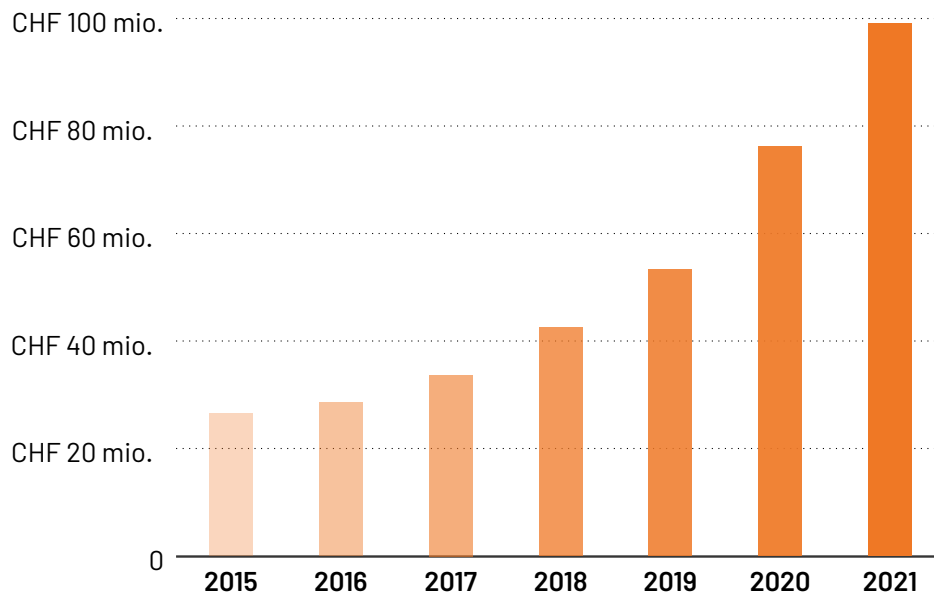
2 Entreprises gastronomiques

Chiffres du marché

3 PLUS DE PRODUITS DEMETER DANS LES RAYONS

Les ventes de produits Demeter ont connu une évolution extrêmement positive en 2021. En effet, le volume du marché en 2021 a atteint CHF 99 millions (CHF 76 millions en 2020). Cette croissance de +30 % s'explique principalement par le fort développement de la distribution des produits Demeter chez Coop et Migros, et par la demande croissante de produits Demeter exprimée par les consommateurs.

CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ AVEC LES PRODUITS DEMETER EN SUISSE





Communication

4 FAIRE CONNAÎTRE LA QUALITÉ BIODYNAMIQUE

Notre communication marketing vise à augmenter la notoriété de la marque Demeter et à rendre tangible la valeur ajoutée de ses produits auprès des consommateurs*trice*s. Nous avons donc communiqué par le biais de campagnes sur différents canaux - imprimés, newsletter, site web Demeter, etc. La création d'un nouveau poste dans le marketing a permis de renforcer l'activité sur Facebook et Instagram à partir du deuxième semestre. Avec une portée moyenne de 12 000 utilisateurs par post, nous avons pu nous adresser à un groupe cible plus important et plus jeune.

La présence croissante de produits Demeter dans les rayons des magasins, les prises de position précises sur les questions de politique agricole et les solutions d'avenir en matière de bien-être des animaux et des plantes ont accru l'intérêt des médias pour Demeter. Cette évolution s'est également traduite par une augmentation du nombre de consultations du site Internet www.demeter.ch

Notoriété assistée de la marque Demeter: 43 % (2011: 29 %)

Nombre de contacts en 2021 via la communication
et les activités de marketing Demeter :
130 millions. (2020: 97 millions); **+34 %**

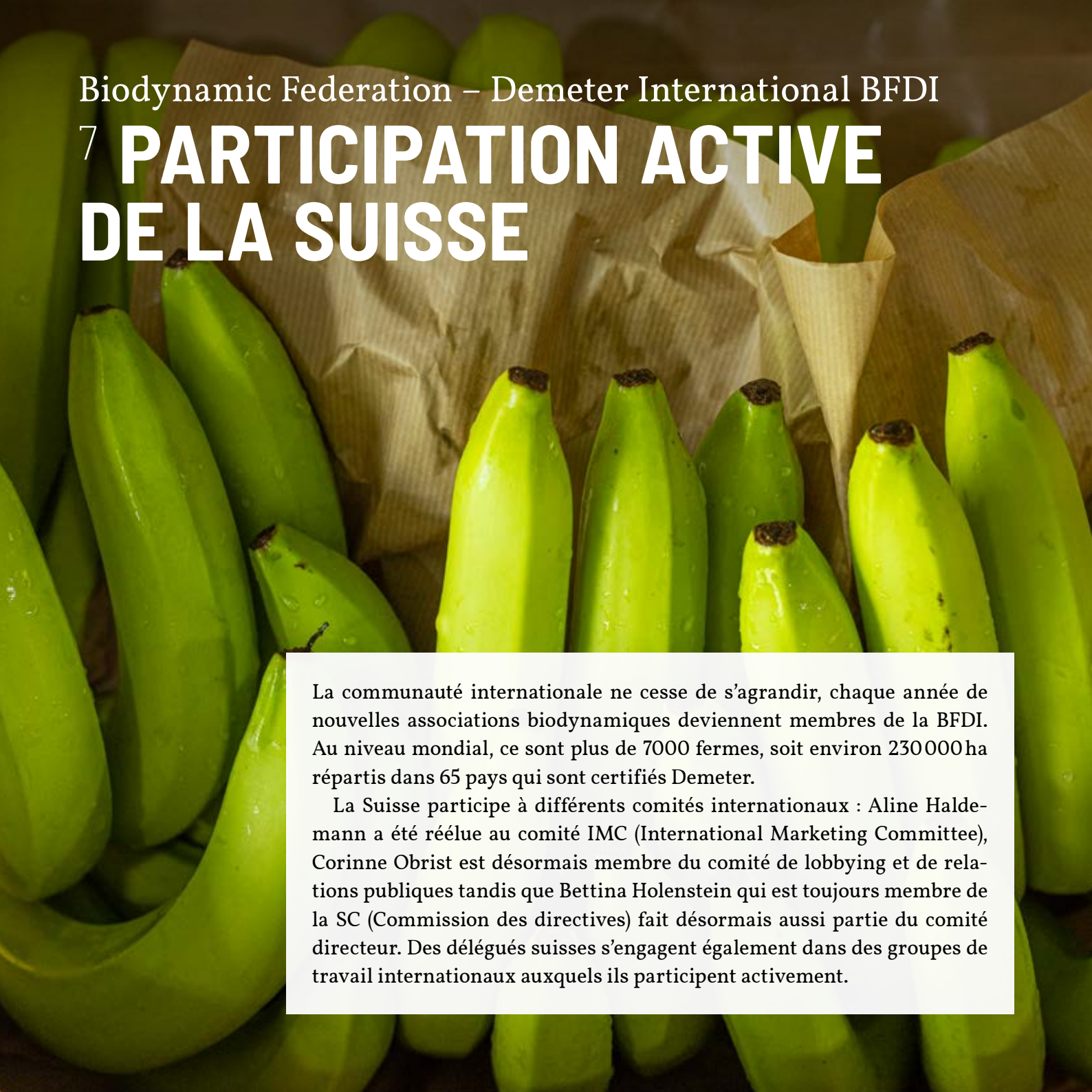
Politique

5 NOTRE VOIX POUR UNE AGRICULTURE D'AVENIR

L'engagement politique du mouvement Demeter veut montrer que seule a de l'avenir une agriculture qui produit des aliments sains et qui ne se contente pas de préserver mais améliore les bases vitales que sont l'eau et le sol.

En 2021, Demeter s'est engagé pour la première fois en politique et ce, dans le cadre de la campagne «Pour une agriculture saine», dans laquelle elle a prit position en faveur du «OUI» à l'initiative sur les pesticides, soumise au vote le 13 juin. Nous avons présenté le portrait de plusieurs producteur*trice*s et transformateur*trice*s Demeter qui travaillent sans pesticides chimiques de synthèse, pour montrer clairement qu'il est possible de produire des aliments de qualité sans pesticides. Conjointement avec Bio Suisse et l'association des petits paysans, une conférence de presse a en outre été organisée en faveur d'un oui à l'initiative sur les pesticides de la part du monde agricole.





Biodynamic Federation – Demeter International BFDI

7 PARTICIPATION ACTIVE DE LA SUISSE

La communauté internationale ne cesse de s'agrandir, chaque année de nouvelles associations biodynamiques deviennent membres de la BFDI. Au niveau mondial, ce sont plus de 7000 fermes, soit environ 230 000 ha répartis dans 65 pays qui sont certifiés Demeter.

La Suisse participe à différents comités internationaux : Aline Haldermann a été réélue au comité IMC (International Marketing Committee), Corinne Obrist est désormais membre du comité de lobbying et de relations publiques tandis que Bettina Holenstein qui est toujours membre de la SC (Commission des directives) fait désormais aussi partie du comité directeur. Des délégués suisses s'engagent également dans des groupes de travail internationaux auxquels ils participent activement.

Bureau

8 UNE ÉQUIPE QUI S'AGRANDIT POUR DES TÂCHES QUI S'ACCROISSENT

La croissance de l'organisation, en termes de nombre de nouvelles reconversions et de nouveaux produits présentés, nécessite et, à la fois, permet d'augmenter les capacités du secrétariat. Depuis l'été, Manuela Donati (communication campagnes) et Stefano Pavlis (responsable de projet transformation) ont rejoint l'équipe de 10 personnes. Au bureau d'Olten, tous les collaborateur*trice*s travaillent à temps partiel ; ils *elles se sont partagé un pourcentage de travail de 500 pour cent en 2021.





Finances

9 CLÔTURE POSITIVE

Une fois de plus, après la forte croissance de 2020, 2021 a été une excellente année. Le nombre croissant de fermes en reconversion et d'entreprises de transformation, la disponibilité des produits Demeter à plus grande échelle ainsi que la demande croissante en aliments de qualité se sont également répercutés sur les chiffres.

Cette année passée a été la dernière à fonctionner avec l'ancien système de redevances de licence. Le paiement ponctuel des droits de licence - pour lequel nous remercions chaleureusement toutes les personnes concernées - a permis en tout temps d'assurer les liquidités. Tous les projets et engagements ont ainsi pu être réglés dans les délais.

Le budget a non seulement été respecté en 2021, mais il a été dépassé. Nous avons pu constituer diverses provisions, par exemple pour le centenaire de Demeter en 2024, et c'est avec optimisme que nous entamons le nouvel exercice.

Christoph Eisenhut, trésorier de la fédération Demeter

BILAN ET COMPTE DE RÉSULTAT

COMPTE DE RESULTAT

	2021	2020
Résultat d'exploitation		
Revenu des licences	733'530	589'845
Autres produits	84'819	85'426
Réductions de revenus	475	-6'545
Total du résultat d'exploitation	818'824	668'726
Dépenses directes		
Protection de la marque	-235'189	-177'936
Promotion de la marque	-382'332	-319'262
Demeter international	-18'909	-10'774
Taxes de licence/droits d'utilisation de la marque	-51'507	-36'365
Total des dépenses directes	-687'937	-544'337
Autres dépenses de l'association		
Comité	-38'152	-37'648
Dépenses administratives et Bureau	-26'868	-24'851
Contributions de la part des partenaires pour des projets de l'association	-18'560	-52'000
Total des frais divers de l'association	-83'580	-114'499
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	47'307	9'891
Charges financières	-140	-155
Résultat d'exploitation avant impôts	47'167	9'737
Produits extraordinaires	0	1'079
Résultat avant impôts (EBT)	47'167	10'816
Impôts directs	-2'880	2'016
Résultat de l'exercice (EAT)	44'287	12'831

BILAN

	31.12.21	31.12.20
Actifs		
Liquidités et équivalents	341'307	144'118
Créances commerciales		
de tiers	4'007	13'507
Ducroire	-200	-675
Autres créances à court terme		
de tiers	8'381	3'760
Entrepôt	17'119	16'483
Comptes de régularisation actif	50'000	50'000
Participations	15'000	15'000
Total des actives	435'614	242'193
Passifs		
Passif à court terme		
Passifs fournisseurs		
de tiers	69'052	48'418
Passifs transitoires	258'500	130'000
Total des passifs à court terme	327'552	178'418
Capital de l'association		
Capital de l'association	63'775	50'943
Bénéfice annuel	44'287	12'831
Total du Capital de l'association	108'062	63'774
Total des passifs	435'614	242'192

Fédération Demeter Suisse

Krummackerweg 9 • CH-4600 Olten • Tél. +41 61 706 96 43 (lu – ve, 8 à 11.30 h)
info@demeter.ch • www.demeter.ch