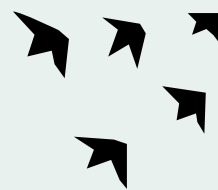


Rapport annuel 2020
Fédération Demeter Suisse



DEMETER, EN ROUTE CONCRÈTEMENT

Demeter se développe et prend de l'ampleur. Lentement et sûrement nous nous rapprochons de nos objectifs. Concrètement, il s'agit par exemple de proposer une plus grande variété de produits Demeter et ce, à un public plus large et dans toute la Suisse. Il s'agit également de renforcer la position des producteurs, de cesser de tuer les poussins mâles et de permettre à un plus grand nombre de veaux de grandir « sous la mère ».

Les chiffres de l'année dernière indiquent une croissance tous azimuts. Nous constatons une augmentation réjouissante non seulement du nombre d'exploitations agricoles et de centres de transformation, mais aussi du nombre de points de vente et de produits sur le marché. Tant les marchés à la ferme et les magasins bios que les grands distributeurs ont enregistré une augmentation des ventes des produits Demeter. L'année Corona a contraint les gens à manger plus souvent à la maison, où ils se sont d'avantage fait plaisir en s'offrant des produits naturels et de grande qualité.

Au niveau de sa gamme, Demeter n'a pas seulement « pris de la largeur » mais a aussi gagné en profondeur : les nouveaux produits Demeter disponibles sur le marché sont nombreux ! Les entreprises de transformation certifiées Demeter se sont montrées créatives et ont développé beaucoup de nouveaux produits ! Grâce à un grand nombre de partenaires dans ce

domaine, de nombreux produits ou matières premières ont pu être transformés selon les directives Demeter. La mise en place de projets consistant à développer et approfondir la qualité Demeter, a permis d'encourager l'économie associative et plus spécifiquement la production d'œufs, de lait et de légumes.

Le fait d'être concrètement visible nous a également incité à devenir plus actifs et « bruyants » sur le plan politique. Avec son engagement clair pour une politique alimentaire et agricole durable, Demeter soutient l'initiative pour une Suisse sans pesticides de synthèse.

Tout va bien quand on fait tous attention les uns aux autres. Les progrès et évolutions de l'année écoulée nous profitent à tous. Des sols plus vivants, mais aussi une collaboration plus fructueuse. Celui qui se sent appartenir à un ensemble cohérent peut alors travailler avec enthousiasme. Le travail de tout un chacun devient alors une réponse concrète à la question de savoir comment nous voulons gérer les défis écologiques et sociaux.

Herman Lutke Schipholt, président de la
Fédération Demeter Suisse



you will grow

AGRICULTURE

- > Après avoir fait le point au niveau stratégique pour tous les domaines dans lesquels nous sommes actifs nous nous sommes attelés en 2020 à la mise en pratique des buts fixés :
 - Sols et plantes
 - Bien-être animal
 - Economie associative
 - Transformation douce des produits
- > Trois stages organisés dans différentes régions de Suisse, entièrement consacrés à la fertilité des sols et proposés aux producteur.trice.s indépendamment du type d'agriculture pratiquée.
- > Grand intérêt des producteur.trice.s pour l'agriculture biodynamique
- > Remarquable augmentation avec 35 nouvelles fermes qui se sont reconverties à l'agriculture biodynamique
- > Au total, cela fait 362 exploitations assurant une culture agricole durable sur 5 930 ha.

+ 35 EXPLOITATIONS : + 11 %

**+ 260 HA DE SURFACES
AGRICOLES : + 5 %**

**DAVANTAGE DE PRODUITS
+ 19 % DE PRENEURS
DE LICENCE**

BUREAU

- > Demeter et l'agriculture biodynamique font de plus en plus parler d'eux.
- > Par conséquent, et pour répondre à l'augmentation de la charge de travail, nous avons créé le poste de Gestion de projet « Agriculture & Politique » occupé de manière très compétente par Corinne Obrist, spécialiste en sciences de l'environnement. Elvire Mathieu de l'antenne romande, et Johanna Probst, chargée du projet « bien-être animal », ont quitté l'équipe. Leurs tâches ont été redistribuées à l'interne.
- > Au total, le bureau emploie 8 personnes à temps partiel qui se partagent un pourcentage de travail de 520 %.
- > Le bureau, qui a déménagé de Liestal à Olten offre plus d'espace à l'équipe grandissante.

LES CONSUMMATEUR.TRICE.S DEMETER ENCOURAGENT LE PROGRÈS

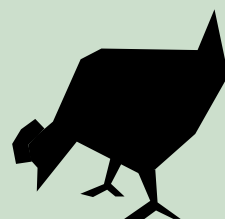
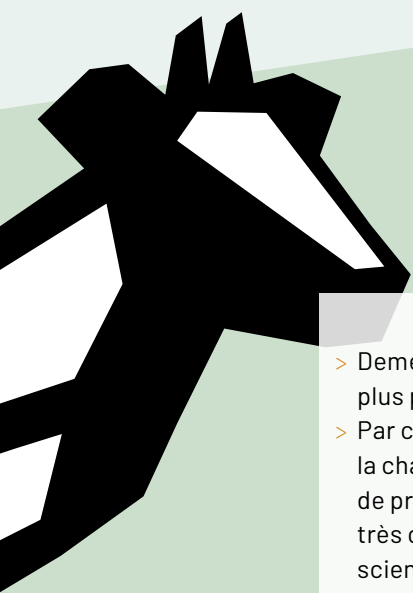
CONSUMMATEUR.TRICE.S

- > Les sujets ci-dessous tiennent particulièrement à cœur les consommateur.trice.s Demeter :
 - Emballage écologique
 - Bien-être animal
 - Des produits disponibles plus facilement
 - Produits sans additifs douteux
 - Produits de saison
- > Les consommateur.trice.s ont obtenu (à de rares exceptions) que le plastique soit banni des emballages de fruits et légumes Demeter dès 2022.
- > Le fait que les consommateur.trice.s exigent des produits laitiers et de la viande provenant de veaux élevés sous la mère (ou part des vaches jouant le rôle de nourrice) a donné un coup de pouce au projet « Vachement heureux ». Le nombre d'exploitations agricoles se conformant aux directives strictes de ce projet ne cesse de croître.

DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS ET CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

- > Le service responsable du contrôle de la qualité traite un nombre sans cesse croissant de demandes de licences pour de nouveaux produits.
- > Les nombreuses « premières visites » que nos services sont appelés à effectuer dans de nouvelles entreprises de transformation témoignent de l'intérêt croissant que suscite notre label.
- > Plus de contrôles de produits = plus de produits de qualité Demeter : Chaque produit Demeter transformé est fabriqué conformément aux directives strictes de notre label.

**+ 100 %
D'ENGAGEMENT
POUR UNE POLITIQUE
EN FAVEUR DE
LA DURABILITÉ**

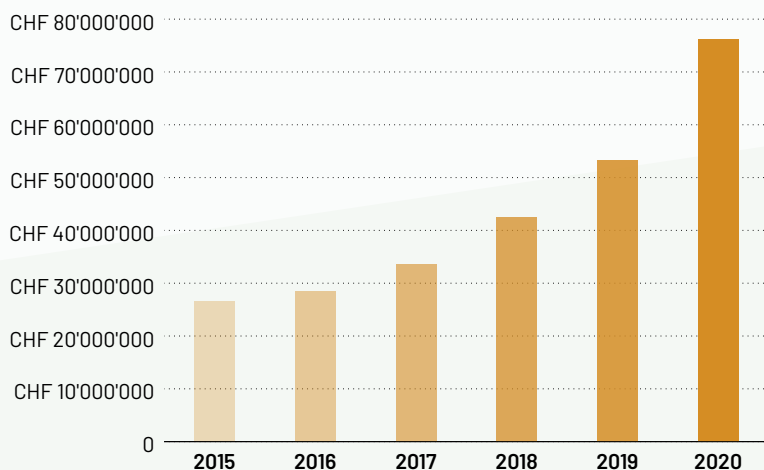


CHIFFRE D'AFFAIRES + 43 %

CHIFFRES DU MARCHÉ

- > Les ventes de produits Demeter ont évolué de manière extrêmement positive et ce dans tous les circuits de vente.
- > Le volume du marché en 2020 a été de 76,5 millions de francs suisses (2019 : 53,5 millions de francs suisses).
 - Commerces bio spécialisés : 31 millions (2019 : 22 millions) : + 41 %.
 - Grands distributeurs : 34 millions (2019 : 20 millions) : + 70 %.
 - Vente directe : 11,5 millions (chiffres 2019 ; les chiffres de 2020 n'ont pas encore été relevés).
- > Les consommateur.trice.s ont toujours plus de possibilités de trouver des produits Demeter.
- > De plus en plus de gens choisissent les produits Demeter dans leurs achats quotidiens.
- > La gamme des produits Demeter disponibles ne cesse de s'élargir.
- > Les aliments naturels et de qualité Demeter n'ont jamais été autant demandés qu'en 2020.

Chiffre d'affaires du marché Demeter en Suisse



POLITIQUE

- > Depuis l'automne 2020, la Fédération Demeter se positionne clairement sur les questions politiques liées à l'agriculture et à l'alimentation.
- > La fédération s'engage donc aussi politiquement en faveur d'une agriculture globale, durable et respectueuse du climat ainsi que pour une transformation naturelle et préservant la valeur des produits.
- > A l'issue du vote des membres de la fédération, le soutien à l'initiative sur les pesticides a été approuvé. En revanche, il a décidé de ne pas donner de recommandation de vote en ce qui concerne l'initiative sur l'eau potable.

DEMETER POUR TOUT LE MONDE

ECONOMIE ASSOCIATIVE

- > Des lignes directrices relatives aux conférences et au comportement du marché ont été publiées.
- > De nouvelles règles encouragent l'« économie associative ».
- > En 2020, les principes de distribution et les droits d'utilisation de la marque pour le commerce B2C ont été précisés.
- > Tous les points de vente sont désormais autorisés à vendre des produits Demeter aux consommateur.trice.s. finaux.ales.
- > Qui veut avoir le droit d'utilisation de la marque, assume plus de contrainte mais bénéficie aussi de plus de droits.

**+ 86 % DE PRÉSENCE
DANS LES MÉDIAS
EN LIGNE ET PAPIER**
**+ 25 % DE RÉSONNANCES
ONLINE**

COMMUNICATION

- > Le besoin accru en matière d'information entraîne une intensification de l'activité sur tous les canaux de communication.
- > Le nombre de visiteurs sur notre site web, l'augmentation du nombre d'abonnements à la newsletter et de celui de nos followers témoignent du grand intérêt que nous suscitons.
- > Grâce à notre présence sur Instagram et une communication plus légère, nous avons pu atteindre un nouveau public cible de jeunes.
- > Les feedbacks des consommateur.trice.s et des producteur.trice.s sont plus nombreux et nous aident à mieux identifier leurs besoins.
- > Du champ à l'assiette, les gens sont désormais en lien plus direct les uns avec les autres.
- > Au niveau associatif on remarque une sensibilisation et une plus grande conscience des défis et des besoins de chacun.
- > En 2020, année du Corona virus, les pages de notre site -www.demeter.ch- « recherche de marché à la ferme » et « recherche de produits » furent littéralement prises d'assaut.

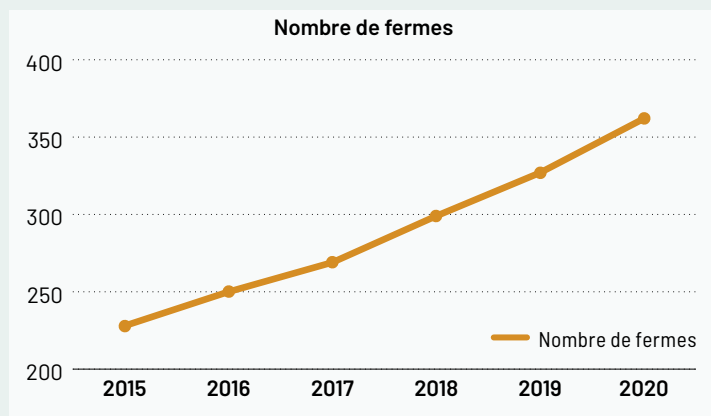
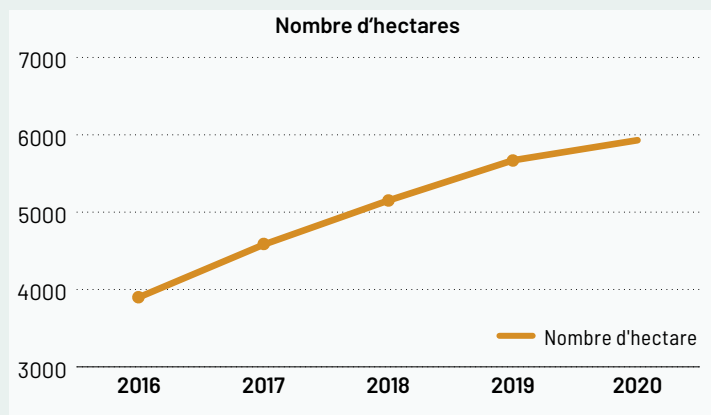
BILAN ET COMPTE DE RÉSULTAT

L'année 2020, s'achève à nouveau sur un exercice positif. La demande de produits Demeter a encore augmenté et nous avons enregistré une forte augmentation de nos ventes aux magasins spécialisés, aux grands distributeurs ainsi qu'aux marchés à la ferme. Cela s'est traduit de manière très positive sur les revenus issus des droits de licences.

Le budget fixé par le Comité directeur de la Fédération Demeter Suisse a même été dépassé en ce qui concerne les recettes, et ce grâce à l'expansion du marché et aux revenus des licences qui en résultent. En 2020, nous avons versé 10 000 francs à l'Association pour l'agriculture biodynamique et 42 000 francs supplémentaires leur seront également versé courant 2021 à titre de soutien pour leurs projets.

Un bénéfice de 12 831 CHF a été réalisé. Le bureau Demeter et le comité directeur restent très attentifs à ce que chaque franc soit utilisé de la manière la plus judicieuse possible et que le travail soit effectué de manière efficace.

Christoph Eisenhut, trésorier de la fédération Demeter



COMPTE DE RESULTAT

2020 2019

Résultat d'exploitation

Revenu des licences	589'845	514'188
Autres produits	85'426	93'356
Réductions de revenus	-6'545	-1'831

Total du résultat d'exploitation **668'726** **605'713**

Dépenses directes

Protection de la marque	-210'008	-167'708
Promotion de la marque	-319'262	-330'193
Demeter international	-15'067	-21'719

Total des dépenses directes **-544'337** **-519'620**

Autres dépenses de l'association

Comité	-37'648	-43'696
Dépenses administratives	-24'851	-21'202

Contributions de la part des partenaires pour des projets de l'association

Total des frais divers de l'association **-114'499** **-74'898**

Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts

(EBIT) **9'891** **11'195**

Charges financières

Résultat d'exploitation avant impôts **9'737** **11'041**

Produits extraordinaires

Résultat avant impôts (EBT) **10'816** **11'041**

Impôts directs

Résultat de l'exercice (EAT) **12'831** **10'347**

BILAN

31.12.20 31.12.19

Actifs

Liquidités et équivalents

Créances commerciales

de tiers

Du croire

Entrepôt de biens

Comptes de régularisation actif

Participations

Total des actifs **238'432** **180'408**

Passifs

Passif à court terme

Passifs fournisseurs

de tiers

Autres passifs à court terme

Taxe sur la valeur ajoutée

Passifs transitoires

Total des passifs à court terme **174'658** **129'465**

Capital de l'association

Capital de l'association

Bénéfice annuel

Total du capital de l'association **63'774** **50'943**

Total des passifs **238'433** **180'408**

Fédération Demeter Suisse

Krummackerweg 9 • CH-4600 Olten • Tél. +41 61 706 96 43
(lu - ve, 8 à 11.30h) • info@demeter.ch • www.demeter.ch