

The background of the entire page is a photograph of several zucchinis with prominent light green and dark green stripes, resting on a bed of dark brown soil. The zucchinis are arranged in a somewhat circular pattern. In the top left corner, there is an orange rectangular logo with the word "demeter" in white lowercase letters. The logo has a green wavy line at its bottom edge.

demeter

**HOCHWERTIG.
NATÜRLICH.
LEBENDIG.**

JAHRESBERICHT 2022

Schweizerischer Demeter-Verband

INHALT

- 1 Landwirtschaft** – Zukunftsweisende Entscheidungen
- 2 Verarbeitung / Qualitätssicherung** – Qualitätssicherung bürgt für hochwertige Lebensmittel
- 3 Marktzahlen** – Wachstum trotz herausforderndem Biomarkt
- 4 Kommunikation** – Natürliche Lebendigkeit vermitteln
- 5 Politik** – Aktiv für wesensgemässe Tierhaltung
- 6 Biodynamic Federation – Demeter International** – «Einigkeit in der Vielfalt»
- 7 Geschäftsstelle** – Neuerungen in Geschäftsleitung, Team und Organisation
- 8 Finanzen** – Ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr
- 9 Bilanz und Erfolgsrechnung**

A photograph of a brown and white cow with a calf in a barn. The cow is on the left, looking towards the camera. The calf is in the foreground, facing away from the camera. The background shows the interior of a barn with wooden walls and metal bars.

Landwirtschaft

1 ZUKUNFTSWEISENDE ENTSCHEIDUNGEN

Die Mitglieder des Vereins für biologisch-dynamische Landwirtschaft haben sich an ihrer Hauptversammlung die Aufgabe gesetzt, bis zum Jahr 2030 alle ihre Kälber während mindestens 120 Tagen auf dem eigenen oder einem biodynamischen Partnerbetrieb aufzuziehen und die Zucht in Richtung von Zweinutzungstieren anzupassen. Damit wird der Anspruch, Verantwortung für die Tiere und ihr Wohl zu übernehmen, noch besser eingelöst. Eines der Ziele ist, der Gesundheit von Mensch und Tier zuliebe den Einsatz Antibiotika bei zu frühem Umstallen zu vermeiden.

Vier neue Mitglieder im Vereinsvorstand und eine neue soziokratisch organisierte Schulleitung der Genossenschaft Biodynamische Ausbildung in Rheinau bringen frischen Wind und Veränderung. Um für die eigene Ausbildung einen breit abgestützten Weg in die Zukunft zu finden, haben der Verein und die Schulleitung eine Vernetzung der an tertiärer Bio-Ausbildung interessierten Organisationen in der gesamten Schweiz angestossen.

29 neue Umstellbetriebe (2021: 49)

413 Betriebe (2021: 398); **+3 %**

8245 Hektaren (2021: 7300); **+13 %**



Verarbeitung / Qualitätssicherung

2 QUALITÄTSSICHERUNG BÜRGT FÜR HOCHWERTIGE LEBENSMITTEL

Demeter steht für hohe Qualität vom Feld bis auf den Teller. Jedes verarbeitete Demeter-Produkt wird unter Berücksichtigung der strengen Demeter-Verarbeitungsrichtlinien hergestellt. Der Genuss dieser hochwertigen Lebensmittel wird ermöglicht durch den Einsatz jedes einzelnen Menschen entlang der Wertschöpfungskette.

Das Team Verarbeitung & Handel bearbeitete 2022 erneut eine steigende Anzahl Lizenzgesuche für neue Produkte und stand den angehenden und bestehenden Lizenznehmer*innen, Produzent*innen und Lohnunternehmen bei Fragen rund um die Verarbeitung und den Handel beratend zur Seite. Die intensive Zusammenarbeit zwischen Verarbeitung & Handel, Markt und Qualitätssicherung, der Markenschutzkommission (MSK) und dem Team Landwirtschaft ermöglichten eine optimale Dienstleistung gegenüber den Anfragenden.

184 Lizenznehmer*innen (2021: 161); + 14 %

89 Verarbeitungsbetriebe

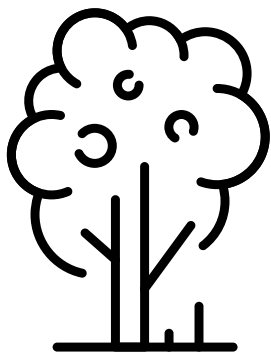
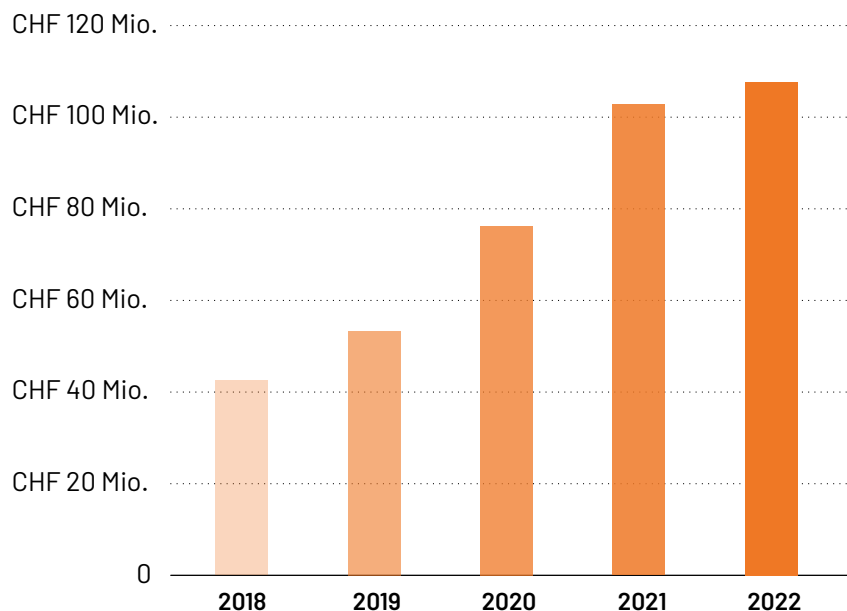
93 Handelsbetriebe

2 Gastrobetriebe

3 WACHSTUM TROTZ HERAUSFORDERNDEM BIOMARKT

Nach den letzten beiden Jahren des grossen Wachstums in die Breite fanden auch 2022 mehr Demeter-Produkte den Weg in den Einkaufskorb der Konsumentinnen und Konsumenten. Dank dem Marktausbau mit weiteren Produkten in zusätzlichen Kategorien konnte ein Wachstum von 4 % verzeichnet werden – und dies trotz herausfordernder Situation im Biomarkt.

UMSATZ DEMETER MARKT SCHWEIZ





Kommunikation

4 NATÜRLICHE LEBENDIGKEIT VERMITTELN

Die gezielte Marketingkommunikation wirkt: Mehr Menschen kennen Demeter und wissen, dass die Bio-Lebensmittel mit dem unverkennbaren Schriftzug unverfälscht und hochwertig sind. Mit diversen Kampagnen wurde auf unterschiedlichen Kanälen – Print, Newsletter, App, Blog, Webseite usw. – kommuniziert. Auf Instagram wurden Aktivität sowie Reichweite verstärkt und die Zusammenarbeit mit anderen Organisationen ausgebaut. Der traditionelle Infolyer mit Gartenkalender erreichte treue und neue Leser*innen. Ein öffentlicher Konsument*innen-Newsletter sowie je ein interner Newsletter für Produzent*innen und Verarbeitung & Handel informierten zielgruppenorientiert. Mehr Demeter-Lebensmittel in den Verkaufsregalen, die pointierten Stellungnahmen zu agrarpolitischen und ernährungsethischen Fragen und die zukunftsweisenden Entscheidungen in Sachen Tier- und Pflanzenwohl sorgten für eine zunehmende Präsenz in den Medien und mehr Aufrufe der Webseite.

www.demeter.ch

Gestützter Bekanntheitsgrad des Labels Demeter

Deutschschweiz 74 % (2020: 65 %)

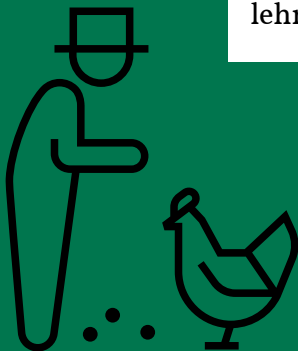
Westschweiz 62 % (2020: 45 %)

Biobarometer-Umfrage FiBL

Politik

5 AKTIV FÜR WESENSGEMÄSSE TIERHALTUNG

Wieder hat eine landwirtschaftliche Initiative die Schweiz bewegt – die Initiative gegen Massentierhaltung. Die Demeter-Bäuerinnen und Bauern zählten zu den engagiertesten Befürwortenden mit Beiträgen in der SRF-Abstimmungsarena und in der Rundschau. Der Tag der offenen Demeter-Hoftür brachte die Bürger*innen in direkten Kontakt mit der biodynamischen Landwirtschaft und zeigte, wie verantwortungsvolle Tierhaltung aussehen kann. Über die Social Media-Kanäle und die Webseite wurde aktiv informiert, dass wir Verantwortung für ein würdevolles Leben unserer Tiere übernehmen müssen und nur eine bäuerliche, bodengebundene Landwirtschaft sowie ein massvoller Konsum tierischer Produkte Zukunft hat. Hierfür setzen wir uns weiterhin ein, auch wenn die Initiative abgelehnt wurde.



Biodynamic Federation – Demeter International

6 EINIGKEIT IN DER VIELFALT



Die internationale Dachorganisation «Biodynamische Föderation – Demeter International», BFDI, wurde 2020 gegründet als Nachfolgeorganisation von Demeter International. 2022 fand im Grossraum Santiago de Chile die erste physische Mitgliederversammlung statt mit Delegierten der Mitgliedsorganisationen aus der ganzen Welt. Die Delegierten tauchten ein in die einladende Atmosphäre Lateinamerikas und erlebten lebendige Gastfreundschaft. Die chilenischen Gastgeber*innen zeigten in diesen fünf Tagen auf beeindruckende Weise, wie sie biologisch-dynamische Landwirtschaft praktizieren – auf kleinsten Höfen mit Avocado-Bäumen wie auch auf 900 ha grossen Weingütern. Eindrücklich war zu erfahren, wie mit der Wasserknappheit umgegangen wird.

Behandelt wurden unterschiedlichste Themen wie PGS – Partizipatives Garantiesystem, d.h. Gruppenzertifizierung, lokale Märkte und soziale Verantwortung, jeweils verbunden mit Exkursionen und Gruppenarbeit, sowie unsere gemeinsame und reichhaltige Vision und Mission. Die Arbeit war von einer hohen Qualität, in der echte Begegnung möglich wurde, gegenseitiges Wahrnehmen und das Schaffen einer gemeinsamen Basis.



Geschäftsstelle

7 NEUERUNGEN IN GESCHÄFTSLEITUNG, TEAM UND ORGANISATION

Nichts ist so beständig wie der Wandel – dies trifft auch auf die Zusammensetzung der Geschäftsstelle zu. Zwei der drei Co-Geschäftsführerinnen haben 2022 neue Herausforderungen gesucht, was eine Umverteilung der Zuständigkeiten erforderte. Gefunden wurden neue Menschen mit grossem Erfahrungsschatz, anderem Blickwinkel und frischen Ideen. Sie tragen mit den bestehenden Team-Mitgliedern dazu bei, dass die Geschäftsstelle ihren Auftrag der Geschäftsführung des Schweizerischen Demeter-Verbandes und des Vereins für biologisch-dynamische Landwirtschaft effizient, zukunftsgerichtet und erfolgreich erfüllen kann.

Im kleinen Team ist jede*r einzelne wichtig, eine Vielzahl von unterschiedlichsten Aufgaben ist auf elf Personen verteilt. Neu wird mit bereichsübergreifenden Zirkeln die Arbeit der verschiedenen Teams stärker ineinander verzahnt und aufeinander abgestimmt. So können alle ihre Fähigkeiten auf bestmögliche Weise einbringen und zur Entwicklung der lebendigen Demeter-Bewegung in der Schweiz beitragen.

Finanzen

8 EIN WEITERES ERFOLGREICHES GESCHÄFTSJAHR

Auch im Jahr 2022 konnte ein leichtes Umsatz-Plus verzeichnet werden, die Einnahmen stiegen gegenüber Vorjahr trotz herausfordernder globaler Wirtschaftslage. Dies ermöglicht eine erneute Rückstellung für das Jubiläumsjahr 2024 sowie den geplanten Strukturprozess, mit dem die Organisation von Demeter in der Schweiz zukunftsfähig gemacht werden soll.

Der Verwaltungsaufwand wird so gering wie möglich gehalten, um die Mittel effizient für die Hauptaufgaben im Bereich Markenförderung – Marketing, Kommunikation, Markttransparenz – sowie im Bereich des Markenschutzes – Betreuung der Lizenznehmer*innen, Qualitätssicherung, Richtlinienarbeit, internationale Zusammenarbeit – einzusetzen.

BILANZ UND ERFOLGSRECHNUNG

ERFOLGSRECHNUNG	2022	2021
Betrieblicher Ertrag		
Erlöse aus Lizenz	872'632	733'530
Sonstige Erlöse	104'581	84'819
Erlösminderungen	646	475
Total Betrieblicher Ertrag	976'567	818'824
Direkter Aufwand		
Markenschutz	-275'659	-235'189
Markenförderung	-415'639	-382'332
Demeter International	-25'025	-18'909
Lizenzabgaben/Markennutzungsgebühren	-124'123	-51'507
Total Direkter Aufwand	-840'446	-687'937
Übriger Vereinsaufwand		
Vorstand	-64'075	-38'152
Büro und Verwaltungsaufwand	-30'267	-26'868
Partnerschaftliche Projektbeiträge an Verein	-25'472	-18'560
Total Übriger Vereinsaufwand	-119'784	-83'580
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg (EBIT)	16'337	47'307
Finanzaufwand	-273	-140
Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)	16'064	47'167
Direkte Steuern	1'698	-2'880
Jahresgewinn (EAT)	17'762	44'287

BILANZ	31.12.22	31.12.21
Aktiven		
Flüssige Mittel	399'724	341'307
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
gegenüber Dritten	6'793	4'007
Delkredere	-200	-200
Übrige kurzfristige Forderungen		
gegenüber Dritten	7'530	8'381
Warenlager	7'723	17'119
Aktive Rechnungsabgrenzungen	62'500	50'000
Beteiligungen	15'000	15'000
Total Aktiven	499'070	435'614
Passiven		
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
gegenüber Dritten	80'816	69'052
Passive Rechnungsabgrenzungen	232'430	258'500
Total Kurzfristige Verbindlichkeiten	313'246	327'552
Langfristige Verbindlichkeiten		
Rückstellungen	60'000	0
Total Langfristige Verbindlichkeiten	60'000	0
Vereinskapital		
Vereinskapital	108'062	63'775
Jahresgewinn	17'762	44'287
Total Vereinskapital	125'824	108'062
Total Passiven	499'070	435'614

Schweizerischer Demeter-Verband

Krummackerweg 9 • CH-4600 Olten • Tel. +41 61 706 96 43 (Mo-Do 8-12 Uhr, Fr 8-11.30 Uhr)
info@demeter.ch • www.demeter.ch