

A close-up photograph of a person's hand holding a dark green, C-shaped cucumber. The hand is positioned palm-up, with the cucumber resting on the palm and fingers. The background is a dense, out-of-focus field of dry straw or hay. The lighting is natural, highlighting the texture of the skin and the smooth surface of the cucumber.

demeter

GESTALTUNGS- HANDBUCH

Leitfaden Verpackungsdesign



3 **01. DEMETER-LOGO**

- 4 Demeter-Logo
 - 5 Beschnitt und Schutzraum
 - 6 Farben und Logo-Varianten
-

7 **02. ¼-LÖSUNG FÜR STANDARD-ETIKETTEN**

- 8 ¼-Lösung Aufbau
- 9 Platzierung mittig
- 10 Platzierung links
- 11 Platzierung rechts
- 12 Platzierung mittig oberes Drittel

13 **03. STANDARD- UND KLEINSTETIKETTEN**

- 14 Standard- und Kleinstetiketten
-

15 **04. RUNDETIKETTEN**

- 16 Anwendungsbeispiel
-

17 **05. HAUPTSICHTFELD**

- 18 Definition Hauptsichtfeld
- 19 Beispiele Hauptsichtfeld

22 **06. DON'TS**

- 23 Don'ts Logo-Anpassungen
 - 24 Don'ts Logo-Platzierung
-

25 **07. ANWENDUNGSBEISPIELE**

- 26 Anwendungsbeispiel 01
- 27 Anwendungsbeispiel 02
- 28 Anwendungsbeispiel 03
- 29 Anwendungsbeispiel 04

30 **08. KONTRAST UND AUFHELLUNG**

- 31 Kontrast und Aufhellung
-

32 **09. AUSZUG AUS DEN RICHTLINIEN**

- 33 Auszug aus den Richtlinien
 - Platzierung Logo
 - 34 Produkte mit Schweizer Zutaten
 - Demeter Suisse Logo
-

35 **10. FREIGABEVERFAHREN**

- 36 Freigabe Verpackung

01

DEMETER-LOGO

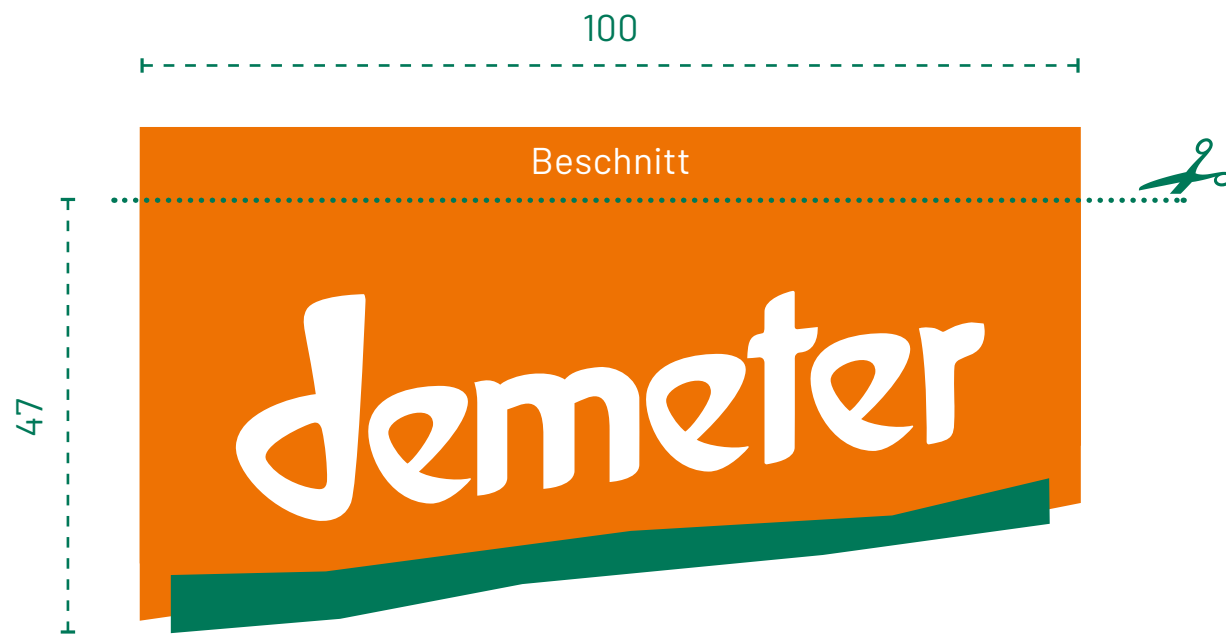
DEMETER-LOGO



Das Demeter-Markenzeichen ist ein Symbol für hohe Qualität und eine globale Premium-Marke. Es steht für bio-dynamischen Anbau und Lebensmittelverarbeitung, welche stets für die Stärkung des Ganzen einstehen: Boden, Pflanze, Tier und Menschen.

Um die Demeter-Zertifizierung zu erhalten, müssen die Lizenznehmer*innen und Produzent*innen strenge Richtlinien einhalten, die jährlich von einer unabhängigen Kontrollstelle überprüft werden. Deshalb schenken die Konsument*innen dem Markenzeichen ihr Vertrauen. Nur wer einheitlich auftritt, ist im bunten Markt sofort erkennbar. Im Folgenden finden Sie verbindliche Vorgaben und Empfehlungen zu einem einheitlichen Auftritt im Demeter-Corporate-Design.

BESCHNITT UND SCHUTZRAUM



Beschnitt

Das Logo muss in einem Verhältnis von 47 : 100 stehen. Wenn ein Anschnitt vorhanden ist, darf das Logo nicht im Anschnitt platziert werden. Je nach Druckanforderungen müssen Sie die Beschnittendifferenz hinzufügen.



Schutzraum

Produktnamen, Überschriften oder andere Elemente müssen den in der Abbildung beschriebenen Abstand haben (das Logo hat unten einen Abstand von einem halben «d» bis zum oberen Ende des Grossbuchstabens).

FARBEN UND LOGO-VARIANTEN



	■ Demeter-Orange	■ Demeter-Grün
CMYK - Coated	0 - 065 - 100 - 0	100 - 0 - 70 - 30
CMYK - Uncoated	0 - 057 - 100 - 0	100 - 0 - 80 - 23
Pantone Coated	158 C	336 C
Pantone Uncoated	144 U	3288 U
RAL	2011	6016
RGB	211 - 127 - 39	27 - 128 - 95
HEX Code	#d37f27	#1b805f

Das Logo besteht aus zwei Farben, die sich je nach gestrichenem oder ungestrichenem Papier unterscheiden.

 **Info:** Nicht vergessen, das Demeter-Logo muss im oberen Drittel der Verpackung platziert werden.



	■ Grau	■ Schwarz
CMYK	0 - 0 - 0 - 55	0 - 0 - 0 - 100
RGB	155 - 155 - 155	0 - 0 - 0

Die monochromatische Version des Logos besteht aus klaren Schwarztönen, das heisst, das Demeter-Grün wird zum Volltonschwarz.



Invertierte monochrome Logo-Version

Wird nur eine Druckfarbe verwendet, ist, in Abhängigkeit der verwendeten Drucktechnik, der Beschaffenheit und der Farbe der zu bedruckenden Materialien, diese Sonderform des Markenzeichens als Monofarbdruck möglich. Wenn technisch möglich, kann jede Farbe verwendet werden.



Monochrome Logo-Version

Das Demeter-Logo soll immer in seinen Originalfarben Orange und Grün verwendet werden. Wird für Etiketten oder Umverpackungen von Demeter-Erzeugnissen nur eine Druckfarbe verwendet, ist eine monochrome Logo-Variante in Abstimmung mit der Markenschutzkommission möglich. In diesem Fall kann es in Gold, Silber, Schwarz/Weiss einschliesslich Graustufen genutzt werden.

02

1/4-LÖSUNG FÜR STANDARD- ETIKETTEN

1/4-LÖSUNG AUFBAU

Grösse des Demeter-Logos

1/4 der Breite des druckbaren Bereichs

Platzierung des Demeter-Logos

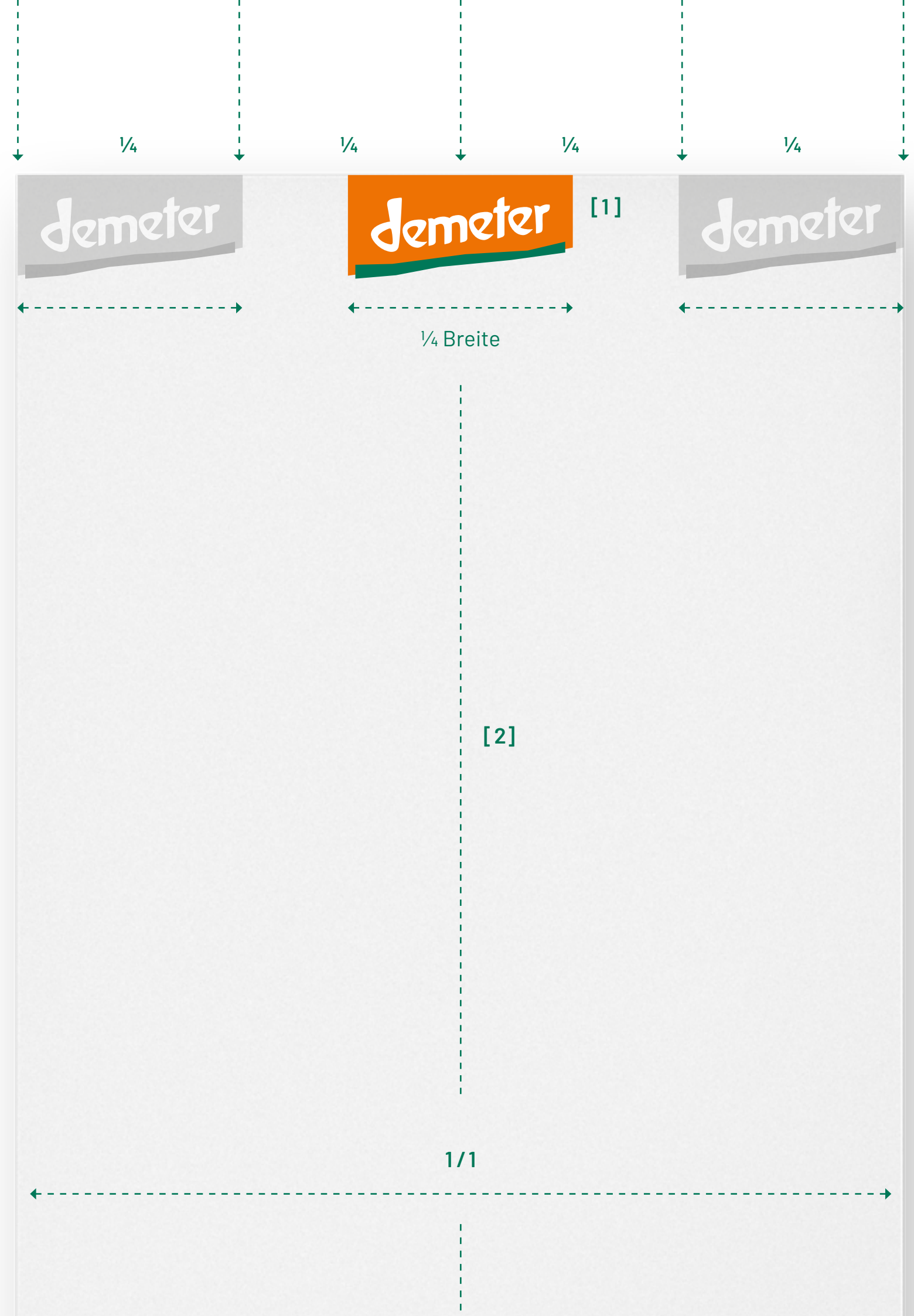
Am oberen Seitenrand im Anschnitt [1]

Horizontal mittig [2]

Wenn die Platzierung des Logos zentral oben mittig nicht in die grafische Lösung passt, muss das Logo mindestens im oberen Drittel des Etiketts platziert werden, um die Premium-Qualität der Marke hervorzuheben.



Info: Das 1/4-Prinzip löst das bisher etablierte 1/3-Prinzip ab und ist für jedes Etikett bzw. Packaging verbindlich.



PLATZIERUNG MITTIG

Grösse des Demeter-Logos

$\frac{1}{4}$ der Breite des druckbaren Bereichs

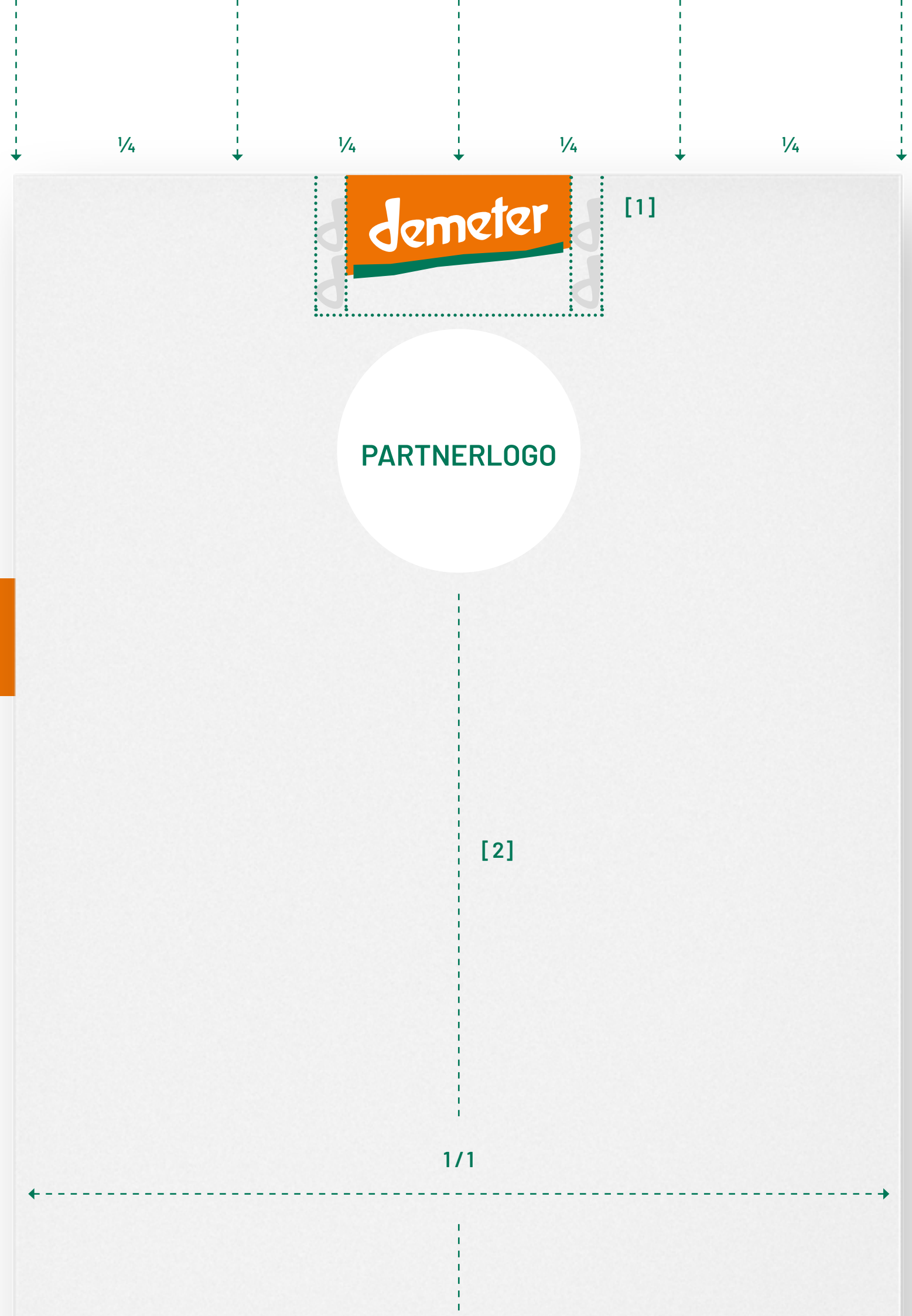
Platzierung des Demeter-Logos

Am oberen Seitenrand im Anschnitt [1]

Horizontal mittig [2]

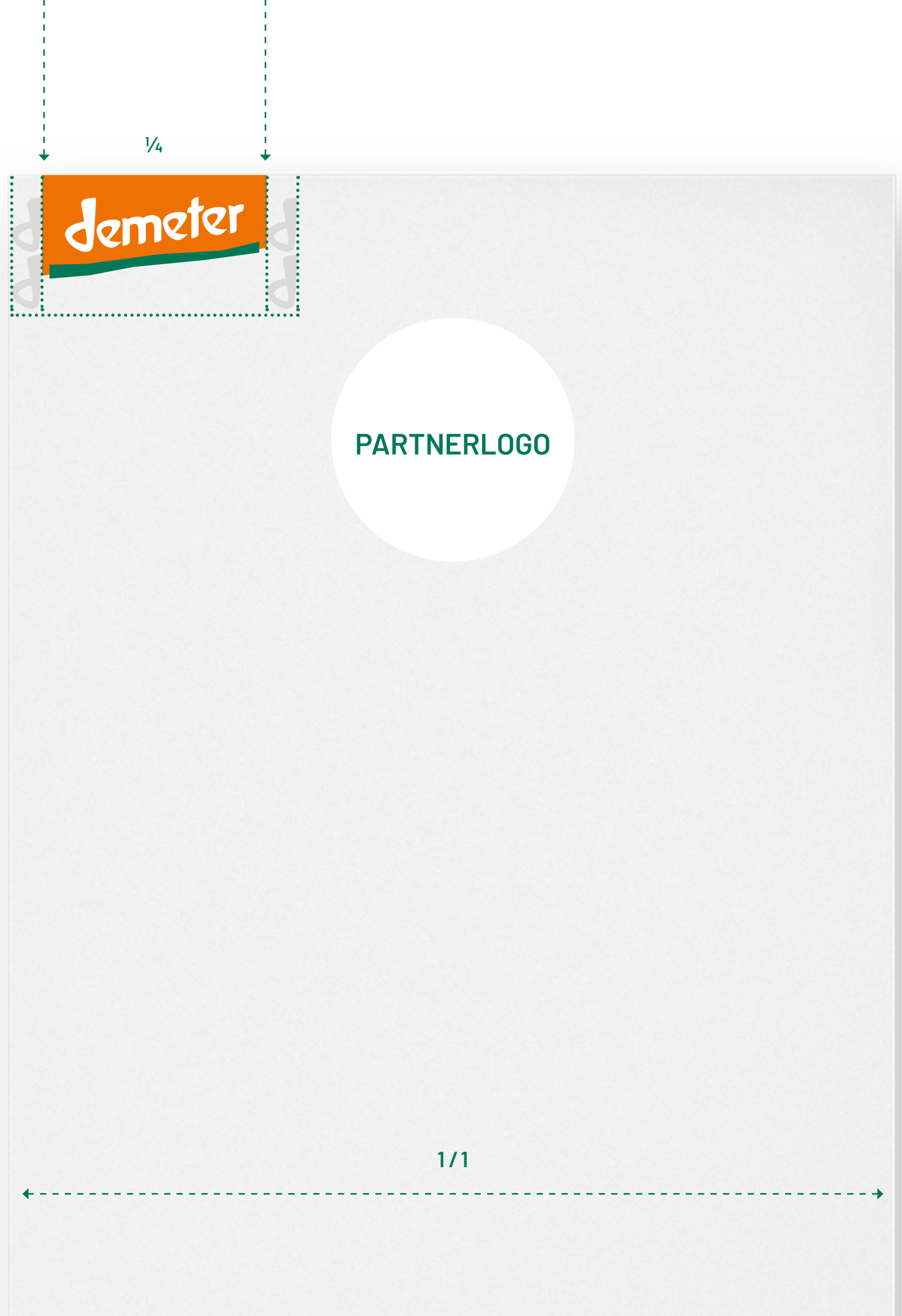


Die ideale Platzierung des Demeter-Logos ist immer zentral oben mittig.



PLATZIERUNG LINKS

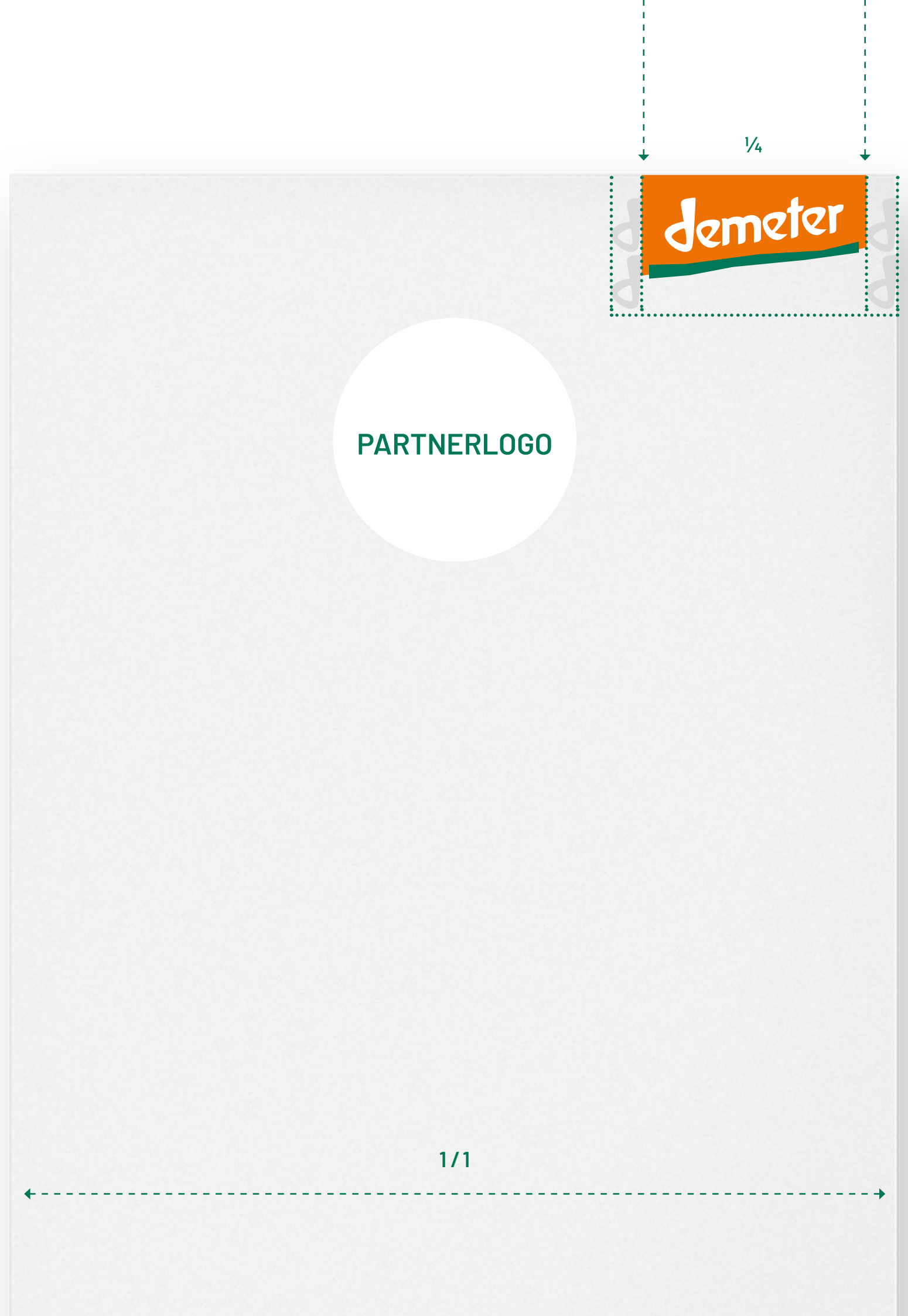
Grösse des Demeter-Logos
 $\frac{1}{4}$ der Breite des druckbaren Bereichs



PLATZIERUNG RECHTS

Grösse des Demeter-Logos

$\frac{1}{4}$ der Breite des druckbaren Bereichs



PLATZIERUNG MITTIG OBERES DRITTEL

Grösse des Demeter-Logos

$\frac{1}{4}$ der Breite des druckbaren Bereichs

Platzierung des Demeter-Logos

Innerhalb des oberen Drittels [1]

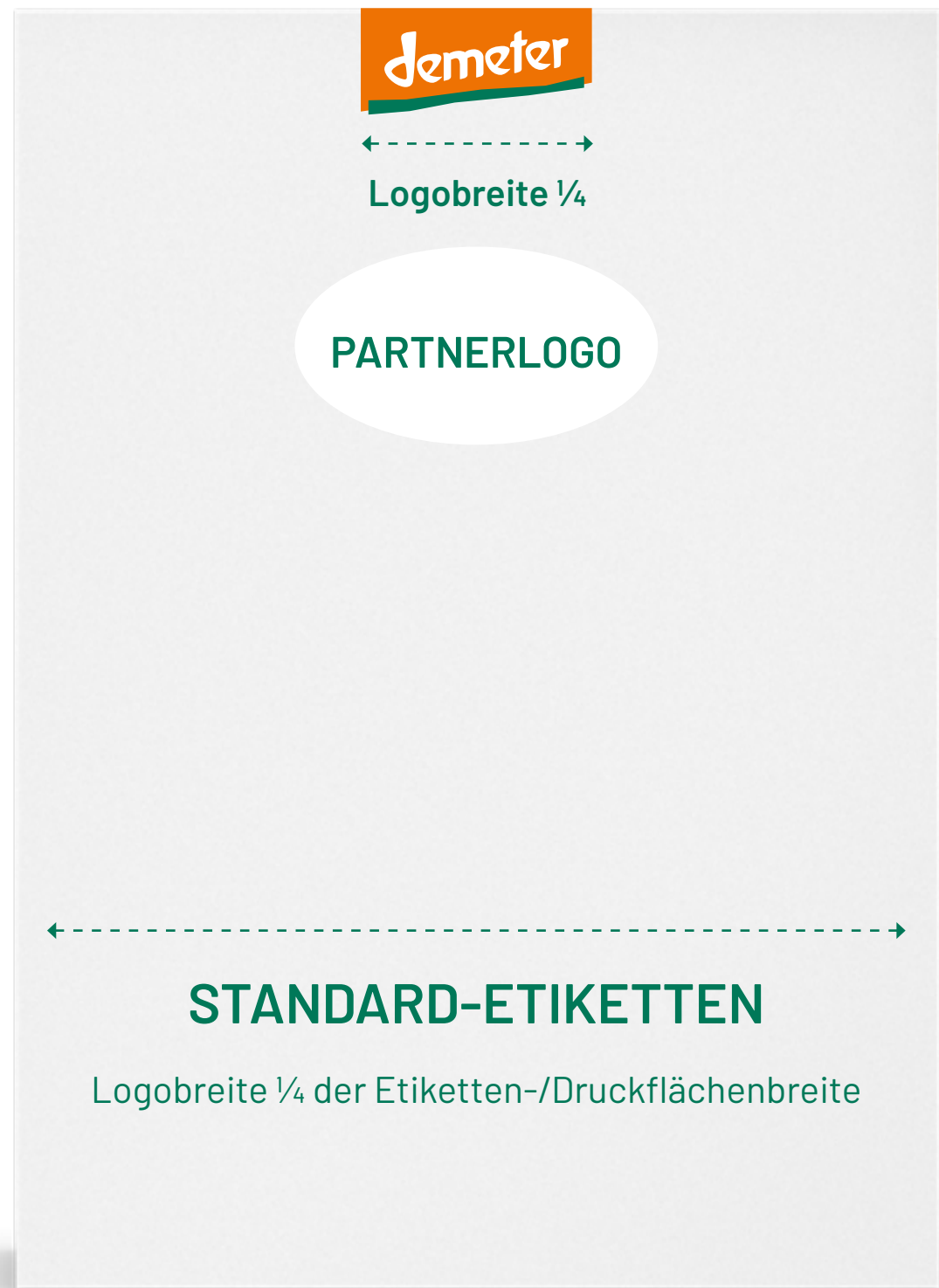
Wenn die Platzierung des Logos zentral oben mittig nicht in die grafische Lösung passt, muss das Logo mindestens im oberen Drittel des Etiketts platziert werden.



03

STANDARD- UND KLEINSTETIKETTEN

STANDARD- UND KLEINSTETIKETTEN



Für Logos, die kleiner als 20 mm sein sollen, muss die MSK eine Ausnahmegewilligung ausstellen.



04

RUNDETIKETTEN

ANWENDUNGSBEISPIEL



Häufige Platzierungsfehler



05

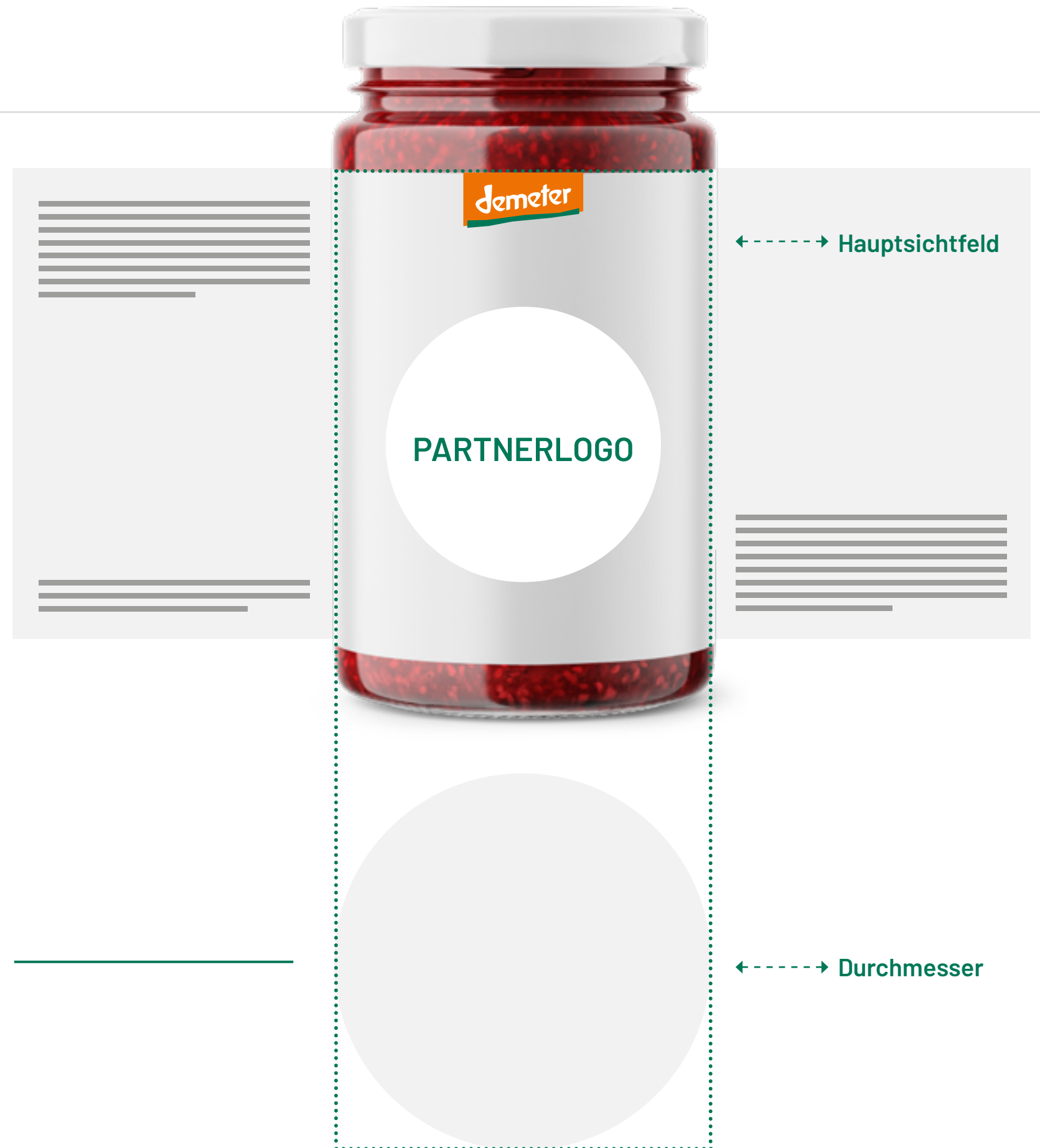
HAUPT- SICHTFELD

DEFINITION HAUPTSICHTFELD

Platzierung des Demeter-Logos im Hauptsichtfeld

Bei einer umlaufenden Verpackung muss das Demeter-Logo im den Kund*innen zugewandten Hauptsichtfeld der Verpackung platziert werden

Der Durchmesser einer umlaufenden Verpackung wird als Bemessungsgrundlage für die Etikettenbreite verwendet. Die Logo-Grösse beträgt also ein Viertel des Durchmessers der runden Verpackung.



BEISPIELE HAUPTSICHTFELD



Logo befindet sich nicht im Hauptsichtfeld.



Logo befindet sich nicht im Hauptsichtfeld.



Info: Nicht vergessen, das Demeter-Logo muss im oberen Drittel der Verpackung platziert werden.

BEISPIELE HAUPTSICHTFELD



Logo befindet sich nicht im Hauptsichtfeld.



Logo befindet sich nicht im Hauptsichtfeld.



Info: Nicht vergessen, das Demeter-Logo muss im oberen Drittel der Verpackung platziert werden.



BEISPIELE HAUPTSICHTFELD



Logo befindet sich nicht im Hauptsichtfeld.



Logo befindet sich nicht im Hauptsichtfeld.



Info: Nicht vergessen, das Demeter-Logo muss im oberen Drittel der Verpackung platziert werden.

06

DON'TS

DON'TS LOGO-ANPASSUNGEN



Das Logo muss im Kontrast zum Hintergrund stehen.



Verwenden Sie eine korrekte Logodatei, sodass kein Leerraum angezeigt wird.



Die Logoelemente dürfen in keiner Weise verändert oder umgestaltet werden.



Das Logo darf nicht eingeschrumpft oder anderweitig verformt werden.



Die Farben des Logos dürfen nicht verändert werden. Achten Sie darauf, die richtige Logodatei entsprechend der jeweiligen Anwendung (CMYK, RGB, gestrichen, ungestrichen) zu verwenden.



Die Logoelemente dürfen in keiner Weise verändert oder umgestaltet werden.



Die Proportionen des Logos dürfen in keiner Weise verändert werden. Nicht strecken.



Das Logo darf in keiner Weise gestreckt werden. Die Proportionen müssen beibehalten werden.



Die Farben des Logos dürfen in keiner Weise verändert werden.

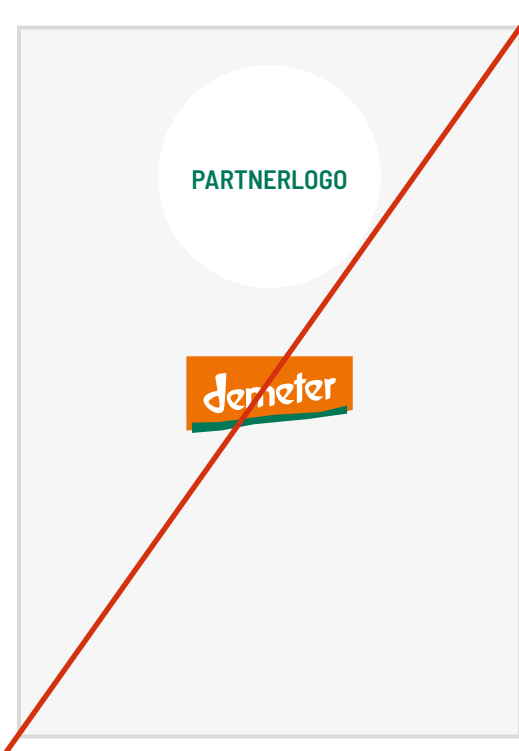


Die Umrisse des Logos dürfen in keiner Weise verändert werden.

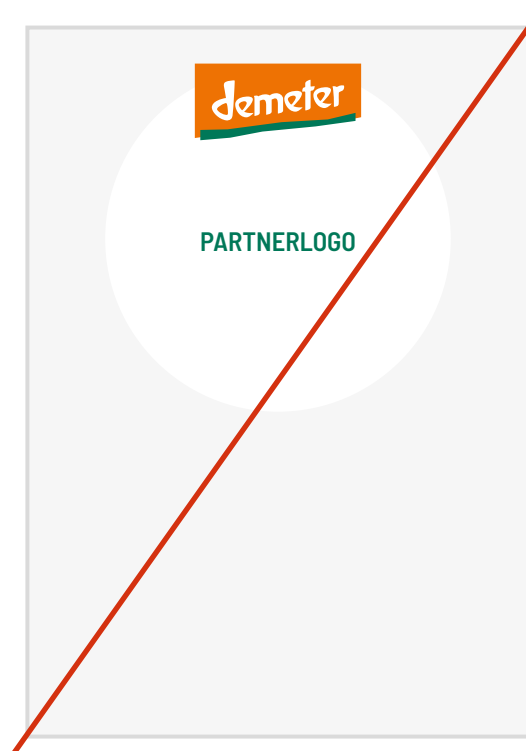


Um das Logo herum ist ein Freiraum vorgesehen. Das Logo darf nicht mit anderen Gestaltungselementen überlappen.

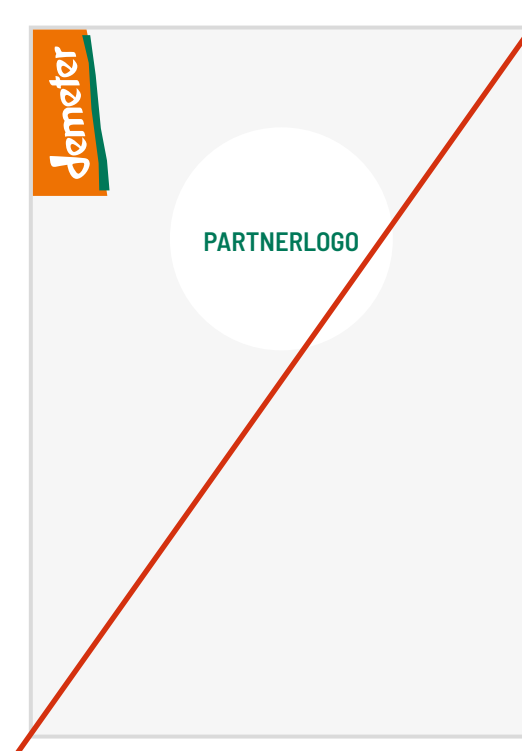
DON'TS LOGO-PLATZIERUNG



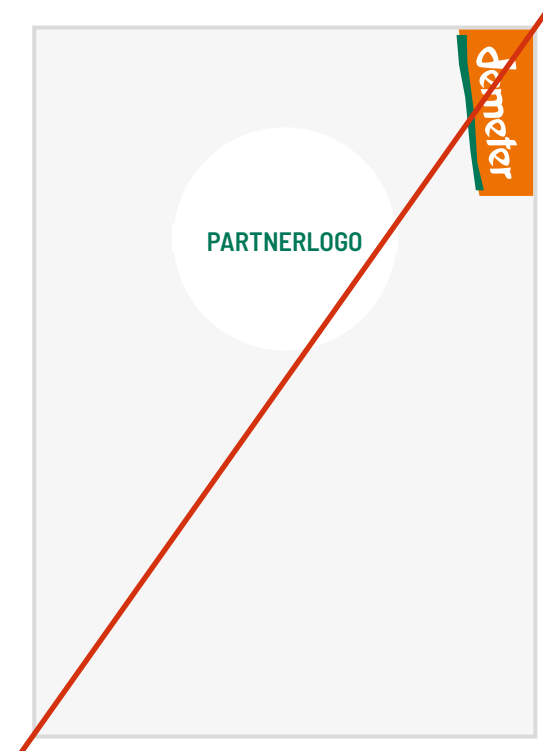
Logo befindet sich nicht im oberen Drittel.



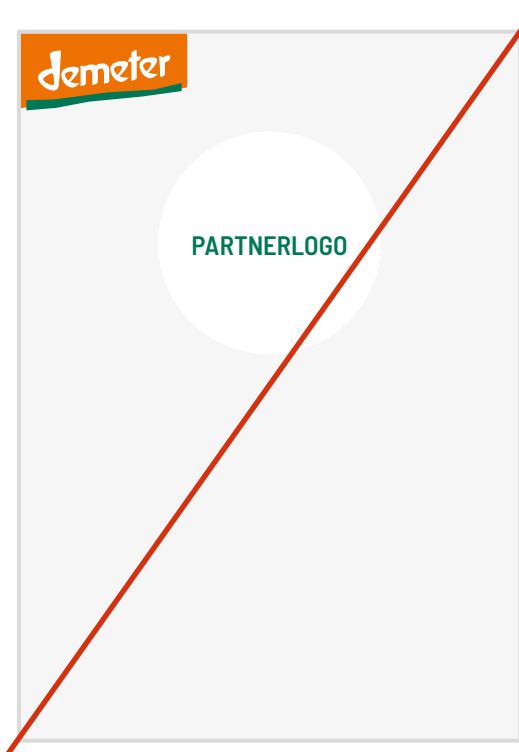
Logo darf nicht mit Partnerlogo verbunden sein



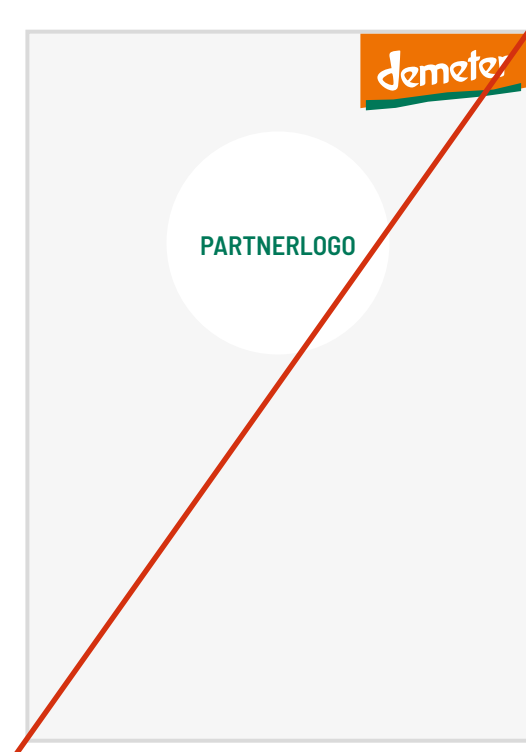
Logo darf nur gerade platziert werden. Nicht drehen.



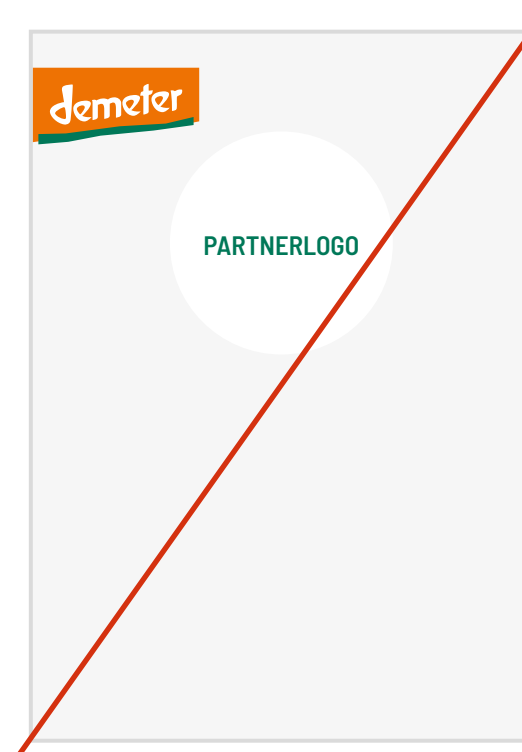
Logo darf nur gerade platziert werden. Nicht drehen.



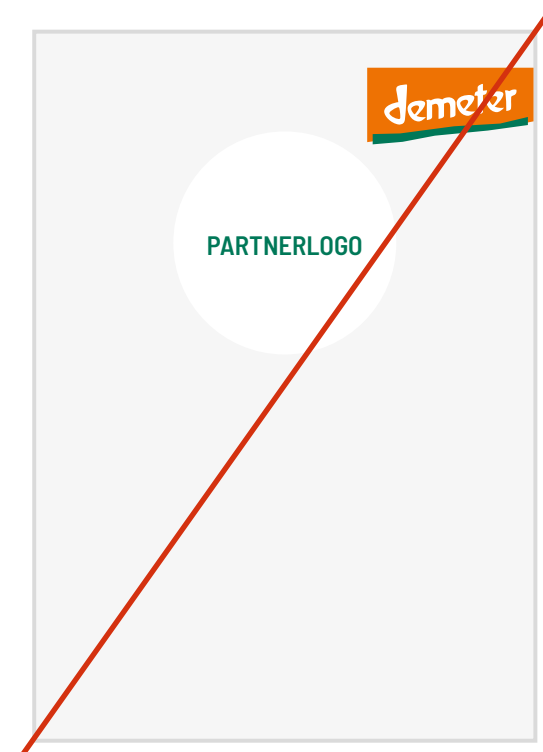
Linksbündig ohne Sicherheitsabstand. Linke Kante sollte nicht berührt werden.



Rechtsbündig ohne Sicherheitsabstand. Rechte Kante sollte nicht berührt werden.



Linksbündig ohne Sicherheitsabstand. Linke Kante sollte nicht berührt werden. Idealerweise an der oberen Kante ausrichten.



Rechtsbündig ohne Sicherheitsabstand. Rechte Kante sollte nicht berührt werden. Idealerweise an der oberen Kante ausrichten.

07

ANWENDUNGS- BEISPIELE

ANWENDUNGSBEISPIEL 01

Zulässige alternative Platzierungen



Linksbündig mit Sicherheitsabstand.



Rechtsbündig mit Sicherheitsabstand.



Logo befindet sich im oberen Drittel.

Häufige Platzierungsfehler



Linksbündig ohne Sicherheitsabstand.
Linke Kante sollte nicht berührt werden.



Rechtsbündig ohne Sicherheitsabstand.
Rechte Kante sollte nicht berührt werden.



Logo befindet sich nicht im oberen Drittel.



ANWENDUNGSBEISPIEL 02

Zulässige alternative Platzierungen



Zentriert mit Sicherheitsabstand.

Logo befindet sich im oberen Drittel.

Häufige Platzierungsfehler



Zentriert ohne Sicherheitsabstand. Kanten dürfen nicht berührt werden.

Logo befindet sich nicht im oberen Drittel.

Logo befindet sich nicht auf dem Etikett.



Etikettenbreite

demeter

Mindestens 20 mm

Ideale Platzierung des Demeter-Logos

Logo wurde mittig und an der oberen Etiketten-/ Druckflächen-Kante platziert

ANWENDUNGSBEISPIEL 03

Zulässige alternative Platzierungen



Linksbündig mit Sicherheitsabstand.



Rechtsbündig mit Sicherheitsabstand.



Logo befindet sich im oberen Drittel.

Häufige Platzierungsfehler



Linksbündig ohne Sicherheitsabstand. Linke Kante sollte nicht berührt werden.



Rechtsbündig ohne Sicherheitsabstand. Rechte Kante sollte nicht berührt werden.



Logo befindet sich nicht im oberen Drittel.



ANWENDUNGSBEISPIEL 04

Zulässige alternative Platzierungen



Logo befindet sich im oberen Drittel.



Logo befindet sich an der oberen Kante.

Häufige Platzierungsfehler



Ohne Sicherheitsabstand. Kante darf nicht berührt werden.



Logo befindet sich nicht im oberen Drittel.



Logo darf nicht verlängert werden.



Ideale Platzierung des Demeter-Logos

Logo wurde mittig im oberen Drittel des Etiketts / der Druckfläche platziert

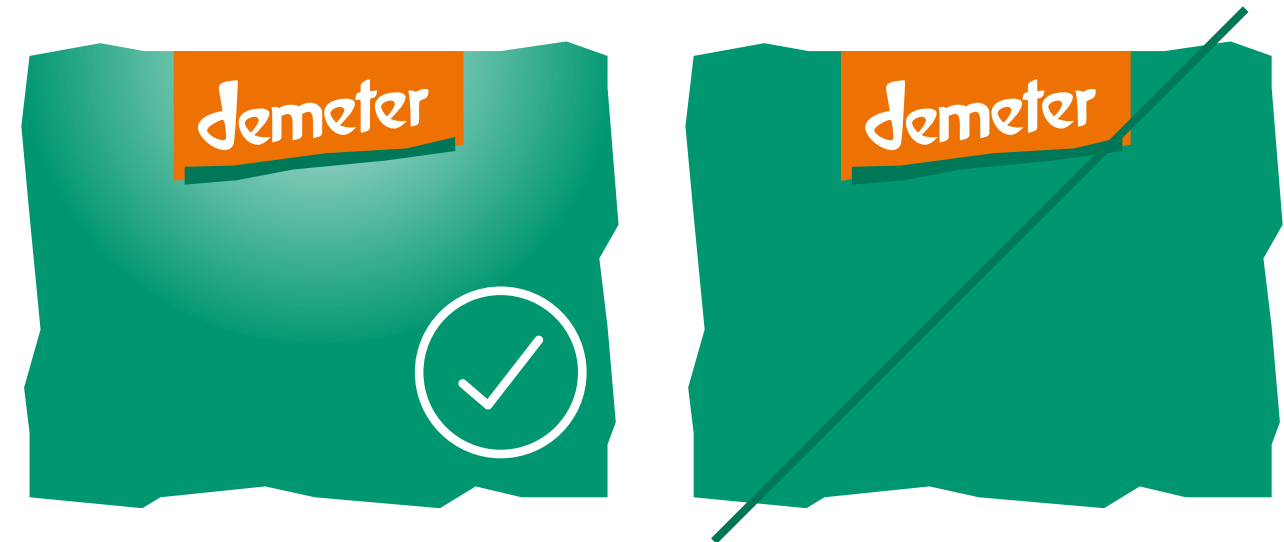
08

KONTRAST UND AUFHELLUNG

KONTRAST UND AUFHELLUNG

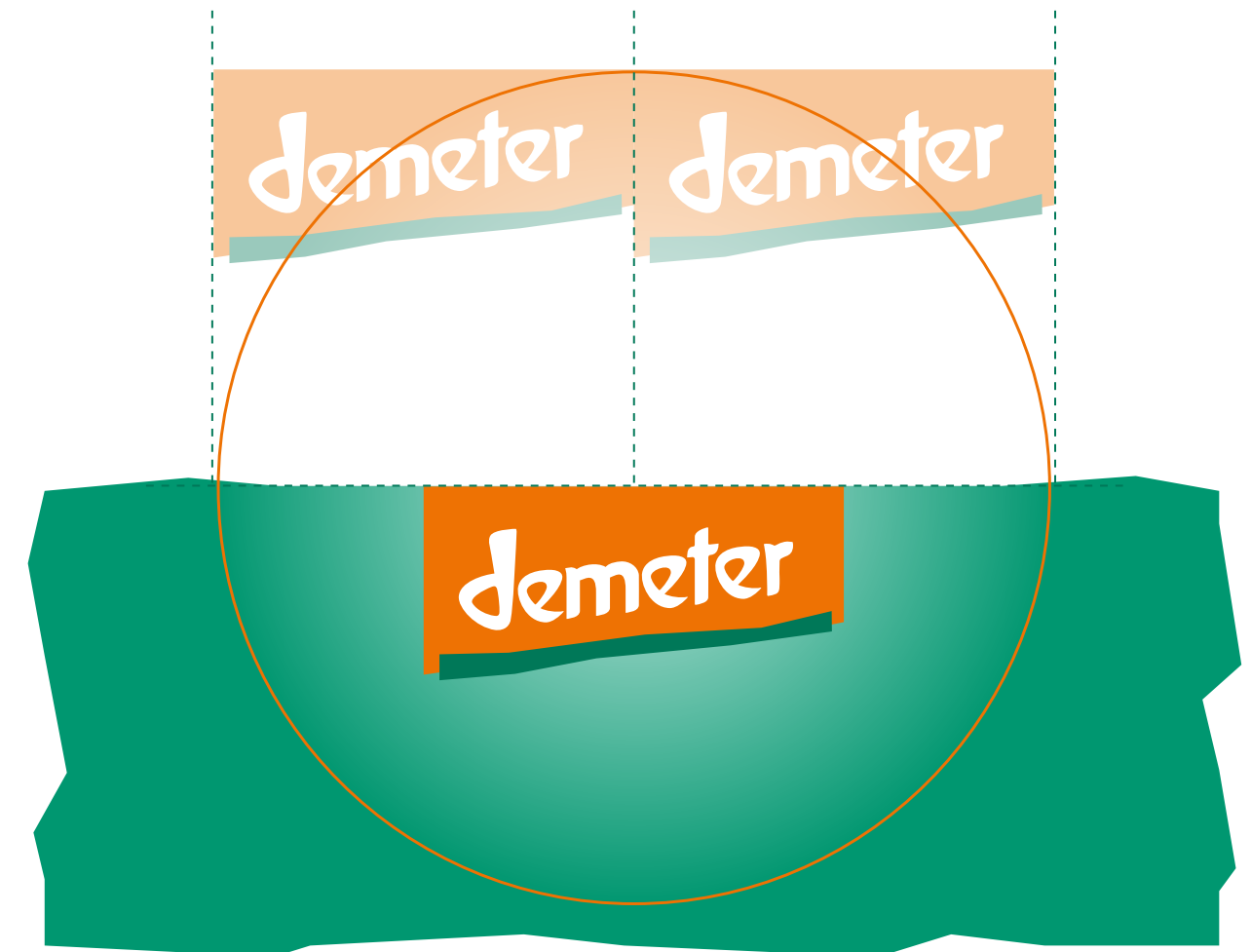
Kontrast zum Hintergrund

Wenn sich das Markenlogo mangels Kontrastfarbe nicht deutlich vom Hintergrund abhebt, muss eine grafische Lösung gefunden werden, um einen angemessenen Kontrast zu gewährleisten. Ideal ist die Aufhellung des Hintergrunds durch einen Lichtpunkt hinter dem Logo.



Gestaltung der Aufhellung des Hintergrunds

Für einen besseren Kontrast und eine bessere Sichtbarkeit des Demeter-Logos auf dunklem Hintergrund können Sie eine kreisförmige Aufhellung hinter dem Logo verwenden. Die Aufhellung sollte nicht über die doppelte Breite des Logos gehen und zu den Rändern hin eine 100%ige Transparenz aufweisen.



09

AUSZUG AUS DEN RICHTLINIEN

5.3. Standardplatzierung auf Produkten

Das Demeter-Markenzeichen wird zur Kennzeichnung von Produkten im Co-Branding (gemeinsame Verwendung der Demeter-Marke mit Marke des Inhabers des Markennutzungsvertrags) verwendet.

Es gilt:

1. Eine Platzierung des Demeter-Markenzeichens auf Umverpackungen und Etiketten erfolgt im oberen Drittel des Sichtfeldes.
2. Es wird dringend empfohlen, das Demeter-Markenzeichen auf Umverpackungen und Etiketten mittig am oberen Rand des Sichtfeldes, oberhalb des Markennamens und/oder der Verkehrsbezeichnung, zu platzieren.
3. Die Grösse des Demeter-Markenzeichens beträgt bei rechteckigen Umverpackungen und Etiketten ein Viertel der Breite des bedruckbaren Bereichs (mindestens 20 mm, max. 50 mm). Bei Rundetiketten beträgt sie ein Viertel des Durchmessers des bedruckbaren Bereichs. Bei umlaufenden Etiketten auf einer gerundeten Verpackung beträgt sie ein Viertel des Durchmessers der Verpackung. In allen Fällen gilt die Mindestgrösse von 20 mm.
4. Die Platzierung mittels eines Halsetiketts bei in Flaschen abgefüllten Produkten ist möglich.

AUSZUG AUS DEN RICHTLINIEN – PRODUKTE MIT SCHWEIZER ZUTATEN

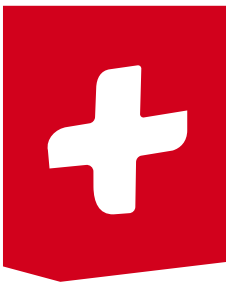
8.4.1 Produkte mit Schweizer Zutaten

Das Demeter-Logo darf mit der Kennzeichnung «Demeter Schweiz» verwendet werden

- für Produkte, die zu mindestens 90 % aus in der Schweiz produzierten landwirtschaftlichen Rohstoffen bestehen
- und die, wenn verarbeitet, in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein hergestellt wurden.

Die detaillierten Vorgaben lesen Sie in den gesamten Demeter-Richtlinien.

Demeter Suisse Logo



■ Demeter Suisse-Rot

CMYK	0 – 100 – 100 – 10
Pantone Coated	3546 C
Pantone Uncoated	3546 U
RAL	3020
RGB	190 – 40 – 40
HEX Code	#be2828

10

FREIGABE- VERFAHREN

FREIGABE VERPACKUNG

Ein einheitliches Auftreten aller Marktteilnehmer*innen durch die gemeinsame Verwendung des Markenzeichens auf Verpackungen und Werbemitteln gewährleistet, dass Produkte mit dem Demeter-Markenzeichen sofort wiedererkannt werden. Daher ist die Produktanmeldung beim Schweizerischen Demeter-Verband erforderlich.

Produkte, die das Demeter-Markenzeichen tragen, werden beim Schweizerischen Demeter-Verband angemeldet, geprüft und abschliessend freigegeben. Dafür werden vor dem Druck die Verpackungs- und Etikettenlayouts an folgende Adresse gesendet: verarbeitung@demeter.ch. Nach erfolgter Freigabe durch den Schweizerischen Demeter-Verband können die Etiketten verwendet werden.

Weitere Unterlagen (Antrag auf Rezeptfreigaben, Ausnahmegewilligungen etc.) können ebenfalls unter dieser E-Mail-Adresse eingereicht werden.

Kontakt

Schweizerischer Demeter-Verband

Krummackerweg 9

4600 Olten

verarbeitung@demeter.ch

061 706 96 45

www.demeter.ch/richtlinien

Impressum

Schweizerischer Demeter-Verband

Krummackerweg 9

4600 Olten

Tel.: 061 706 96 43

info@demeter.ch

www.demeter.ch

YOOL GmbH & Co. KG

Werbeagentur für Nachhaltigkeit

Winchesterstrasse 2

D-35394 Giessen

Tel.: 0641 972 119 48

hello@yool.de

www.yool.de