



demeter

# ENSEMBLE, NOUS SOMMES FORTS

**RAPPORT ANNUEL 2023**

Fédération Demeter Suisse

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>Fédération Demeter Suisse – Coopérer main dans la main</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Agriculture – Mesurée et adaptée au site</b> .....	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Groupes techniques – Mise en réseau, échange, conseils</b> .....	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Marchés – Extension et consolidation</b> .....	<b>6</b>
<b>5</b>	<b>Nouveau logo : Demeter Suisse – Provenance transparente</b> .....	<b>7</b>
<b>6</b>	<b>Transformation et commerce – Croissance notamment au niveau des importations</b> .....	<b>8</b>
<b>7</b>	<b>Communication – Nouvelles voies et activités</b> .....	<b>9</b>
<b>8</b>	<b>Volet politique – L’union fait la force grâce à nos partenaires</b> .....	<b>10</b>
<b>9</b>	<b>Biodynamic Federation – Demeter International – Nouvelle direction</b> .....	<b>11</b>
<b>10</b>	<b>Secrétariat – Une année trépidante</b> .....	<b>12</b>
<b>11</b>	<b>Finances – Stratégie de croissance et viabilité à long terme</b> .....	<b>14</b>
<b>12</b>	<b>Bilan et compte de pertes et profits</b> .....	<b>15</b>

## 1 COOPÉRER MAIN DANS LA MAIN

La Fédération Demeter Suisse administre, protège, promeut et entretient la marque Demeter. Tous les acteurs\*trices de la chaîne de création de valeur collaborent au sein de la Fédération : l'*Association pour la biodynamie* (producteurs\*trices), la *Communauté d'intérêts pour la transformation et le commerce Demeter* (preneurs\*euses de licences) ainsi que l'*Association des consommateurs*. Ils sont également appelés partenaires du pool. La structure de la Fédération reflète le concept de l'économie associative, qui vise une collaboration ouverte et responsable de toutes les parties au cycle économique.

La Fédération Demeter Suisse a été fondée en 1997 et compte 24 membres élus, soit huit personnes par partenaire du pool. Le Comité de la Fédération Demeter Suisse est constitué de huit personnes : quatre représentant\*e\*s de l'Association pour la biodynamie, deux de la CI Transformation et Commerce et deux de l'Association des consommateurs.

## 2 MESURÉE ET ADAPTÉE AU SITE

Demeter est synonyme d'un élevage mesuré et adapté au site en pleine connaissance des changements survenant dans la société. C'est le résultat en bref après trois ateliers avec Urs Niggli sur le rôle de l'élevage dans l'agriculture biodynamique. Le document à thèses qui en a résulté a été présenté cet été à l'AG et sert de base en cas de demandes de renseignements concernant le sujet.

L'Assemblée générale de l'Association pour la biodynamie a eu lieu le 2 juillet avec 60 participant\*es à la ferme de Fritz Sahli à Uettligen/BE. Le président Alfred Schädeli a pris congé de Martin Ott dans sa fonction de fondateur et de directeur de la Formation biodynamique à Rheinau, en lui adressant un éloge digne et plein d'humour. Développement qui montre la voie : le Comité a été chargé d'examiner la création d'une interprofession. But : permettre des entretiens sur le marché avec la transparence nécessaire à la réussite de l'économie associative.

419 fermes (2022: 413; +1.4 %)

8356 hectares (2022: 8245; +1.3 %)

19 nouvelles fermes en reconversion (2022: 29)

3 cours d'introduction

8 ateliers et cours biodynamiques

## Groupes techniques

### 3 MISE EN RÉSEAU, ÉCHANGE, CONSEILS

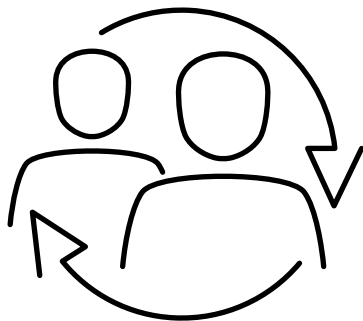
Les groupes techniques Demeter se composent chacun de cinq à huit producteurs\*trices. Ils encouragent la mise en réseaux et l'organisation d'échanges. Dans le cadre de discussions techniques régulières, ils élaborent des recommandations qui portent sur des thèmes pertinents et des défis relevant de leur domaine d'expertise.

En 2023, les groupes techniques suivants étaient actifs ou nouvellement constitués : Volaille ; Légumes de garde, Grandes cultures et céréales ; Vins ; Bovins.

#### Contact pour tous les groupes techniques :

Secrétariat Demeter, Vincenzo Busceti

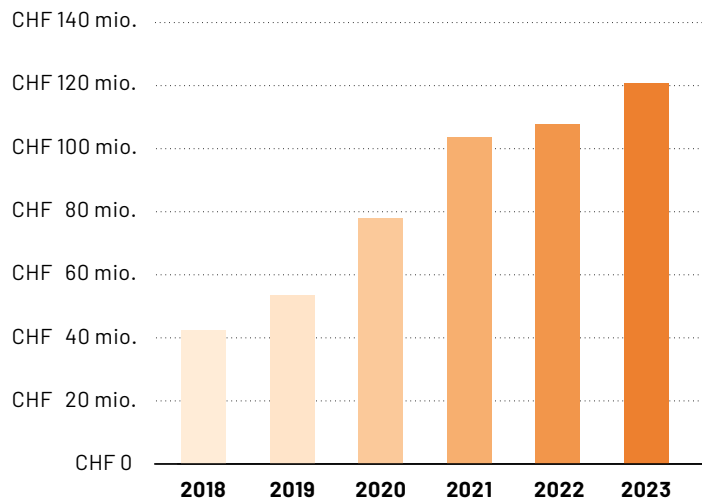
Tél. 061 706 96 46 | [v.busceti@demeter.ch](mailto:v.busceti@demeter.ch)



## 4 EXTENSION ET CONSOLIDATION

En 2023 aussi, davantage de produits Demeter ont été mis dans le panier par les consommateurs\*trices. L'accent a été mis sur le développement et la consolidation des segments de marché capables de résister aux incertitudes macroéconomiques. La croissance s'est poursuivie à un taux de 12 %.

### CHIFFRE D'AFFAIRES – MARCHÉ DEMETER EN SUISSE



Nouveau logo : Demeter Suisse

# 5 PROVENANCE TRANSPARENTE

À l'initiative de producteurs\*trices, une directive Demeter Suisse et un logo correspondant ont été élaborés. L'objectif était de faire ressortir explicitement la provenance suisse des produits Demeter. Les produits composés d'au moins 90 % de matières premières suisses peuvent porter ce logo. Les produits transformés doivent avoir été élaborés en Suisse ou dans la Principauté de Liechtenstein. Le logo Demeter Suisse ainsi que des renseignements sur l'utilisation et la déclaration sont mis à disposition par le secrétariat ([verarbeitung@demeter.ch](mailto:verarbeitung@demeter.ch)).



# 6 CROISSANCE NOTAMMENT AU NIVEAU DES IMPORTATIONS

Le nombre de contrats signés, de validations de produits, de premières visites et de demandes de preneurs\*euses de licences existant\*e\*s et de fermes intéressées par la reconversion est resté à un niveau plutôt bas tout au long de l'année. À cet égard, il convient de noter que les entreprises importatrices et les produits importés se sont taillé la part du lion.

Six visites initiales ont été effectuées (15 en 2022) et tous les rapports de visite initiale ont été approuvés par la Commission de protection de la marque Demeter (MSK). Dix nouveaux preneurs\*euses de licences et deux entreprises de sous-traitance sont venus s'ajouter. Trois preneurs\*euses de licences ont résilié leur contrat, certaines entreprises ont fusionné et trois entrepôts ou entreprises de sous-traitance n'ont plus besoin de leur propre contrôle.

Au total, 75 nouveaux produits ont été validés (55 en 2022). Onze produits proviennent du moulin Lindmühle, qui élabore désormais des produits Demeter et les commercialise. La majorité des nouveaux produits sont des produits importés.

205 preneurs\*euses de licences (2022: 184) \*

109 entreprises de transformation

94 entreprises de commerce

2 entreprises de restauration

\* Le nombre nettement en augmentation de preneurs\*euses de licences résulte d'une nouvelle organisation de notre base de données. De fait, leur croissance a diminué de moitié par rapport à l'année précédente.



Communication

# 7 NOUVELLES VOIES ET ACTIVITÉS



239 405 visiteurs\*euses  
sur le site demeter.ch

2739 abonné\*e\*s au  
bulletin d'information

189 100 personnes  
atteintes par la présence  
sur Instagram

Les activités de marketing entreprises dans les différents médias sociaux ont donné de bons résultats. Le nombre de suiveurs\*euses a augmenté de quelque 30%. De nouvelles voies ont été explorées dans la collaboration avec les partenaires utilisant la marque Demeter, avec la parution de publireportages dans leurs publications. Le secrétariat a été présent à deux foires pendant l'exercice sous revue, à savoir la foire BioAgri et la Journée biopartner. Le budget marketing a pu être maintenu comparé à l'exercice précédent.

La communication pour le Centenaire a déjà commencé pendant l'exercice sous revue. Pour les fermes et entreprises Demeter, des kits promotionnels contenant des affiches du jubilé et d'autres articles publicitaires sont disponibles dans la boutique en ligne.

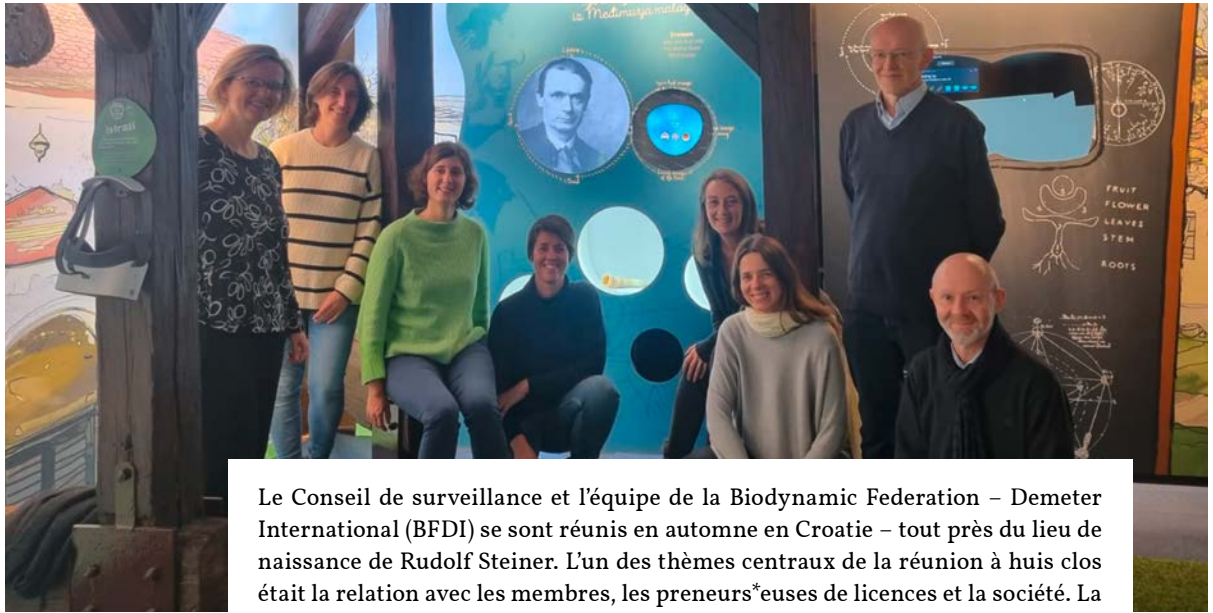
## Volet politique

# 8 L'UNION FAIT LA FORCE GRÂCE À NOS PARTENAIRES

En ce qui concerne le volet politique, nous pouvons accomplir ensemble bien plus que si nous agissions isolément. C'est pourquoi Demeter s'engage en sein de divers réseaux. En notre qualité de membre de l'Alliance suisse pour une agriculture sans génie génétique (SAG), nous demandons que les nouvelles techniques de génie génétique soient régies par la loi sur le génie génétique en vigueur. Avec de nombreuses autres organisations (Alliance agricole), nous nous sommes en outre engagés en faveur d'un contre-projet à l'Initiative biodiversité, qui sera malheureusement soumis au verdict populaire isolément. La diversité des habitats, des espèces et des variétés est la base de notre alimentation. Nous ne lâcherons pas le morceau et continuerons à nous engager résolument aux côtés de nos partenaires.



## 9 NOUVELLE DIRECTION



Le Conseil de surveillance et l'équipe de la Biodynamic Federation – Demeter International (BFDI) se sont réunis en automne en Croatie – tout près du lieu de naissance de Rudolf Steiner. L'un des thèmes centraux de la réunion à huis clos était la relation avec les membres, les preneurs\*euses de licences et la société. La discussion est censée se poursuivre lors de l'Assemblée générale des membres de 2024 à Koberwitz (Pologne), lieu de fondation du mouvement biodynamique.

La réunion à huis clos a également été l'occasion d'accueillir Anne Flohr (photo, 2e à partir de la gauche), la nouvelle directrice exécutive de la BFDI. Son prédécesseur, Christoph Simpfendörfer, s'est démis de ses fonctions en 2023. Il a été le premier directeur exécutif de la BFDI. Son départ officiel et ses remerciements auront lieu lors de l'Assemblée générale des membres de 2024.

# 10 UNE ANNÉE TRÉPIDANTE

Les changements de personnel ont donné lieu à une année trépidante au secrétariat Demeter. Trois piliers de longue date de l'équipe sont partis. Pascale Buser (responsable de projet Transformation et commerce jusqu'au 31 décembre 2023) et Corinne Obrist (responsable de projet Transformation et commerce jusqu'au 30 janvier 2024) ont cherché un nouveau défi. Eva Wilhelm (communication institutionnelle jusqu'au 31 octobre 2023) a pris sa retraite.

**Bettina Holenstein**, Co-directrice, cheffe du dicastère

Transformation & commerce, Finances et services

b.holenstein@demeter.ch | 061 706 96 47

---

**Verena Wahl**, Co-directrice,

cheffe du dicastère Agriculture, Communication

v.wahl@demeter.ch | 061 706 96 42

---

**Vincenzo Busceti**, Responsable Marchés  
v.busceti@demeter.ch | 061 706 96 46

---

**Claudia Frick**, Responsable de projet Agriculture  
(à partir du 1er janvier 2024)  
c.frick@demeter.ch | 061 706 96 44

---

**Myriam Grubenmann**, Marketing et événements  
m.grubenmann@demeter.ch | 061 706 96 40

---

**Marc Meli**, Responsable de projet Transformation et commerce  
(à partir du 1er novembre 2023)  
m.meli@demeter.ch | 061 706 96 45

---

**Birgit Oberer**, Comptabilité  
b.oberer@demeter.ch | 061 501 46 40

---

**Stefano Pavlis**, Responsable de projet Transformation et commerce  
s.pavlis@demeter.ch | 061 706 96 41

---

**Isabelle Probst**, Secrétariat  
i.probst@demeter.ch | 061 706 96 49

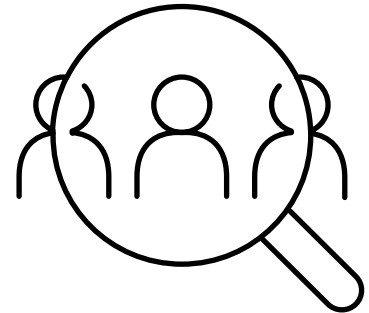
---

**Patrick Schellenberg**, Communication (à partir du 1er octobre 2023)  
p.schellenberg@demeter.ch | 061 501 46 41

---

**Marco Staub**, Responsable de projet Agriculture  
m.staub@demeter.ch | 061 706 96 48

---



# 11 STRATÉGIE DE CROISSANCE ET VIABILITÉ À LONG TERME



Chiffre d'affaires avec  
produits Demeter  
CHF 120 millions (+12 %)

Revenus de la Fédération  
CHF 1 057 008 (+8.2 %)

Après une croissance modérée en 2022, le marché des produits Demeter en Suisse a enregistré de nouveau une demande en progression en 2023 et maintenu le cap sur la route du succès. Des produits Demeter d'une valeur d'un peu plus de 120 millions de francs ont été vendus, ce qui correspond à une augmentation du chiffre d'affaires de 12 % par rapport à l'année précédente. Cette évolution positive se reflétera dans les revenus de la Fédération Demeter Suisse en 2024.

Au cours de l'exercice sous revue, les revenus de la Fédération ont enregistré une solide croissance de 8.2 % pour atteindre un total de CHF 1 057 008. Les revenus générés ont été stratégiquement investis dans trois domaines principaux : les préparatifs et les provisions pour le Centenaire de 2024, le processus structurel en cours du mouvement Demeter en Suisse ainsi que dans le développement des groupes techniques Demeter.

Ces investissements reflètent la décision de la Fédération de pérenniser le leadership en qualité dans le domaine de l'agriculture durable et de poursuivre sa stratégie de croissance tout en garantissant la viabilité à long terme du mouvement.

## 12 BILAN ET COMPTE DE PERTES ET PROFITS

COMPTE DE RESULTAT	2023	2022
<b>Résultat d'exploitation</b>		
Revenu des licences	955'626	872'632
Autres produits	104'011	104'581
Réductions de revenus	2'629	646
<b>Total du résultat d'exploitation</b>	<b>1'057'008</b>	<b>976'567</b>
<b>Dépenses directes</b>		
Protection de la marque	272'456	275'659
Promotion de la marque	458'737	415'639
Demeter international	28'308	25'025
Taxes de licence/droits d'utilisation de la marque	142'129	124'123
<b>Total des dépenses directes</b>	<b>901'630</b>	<b>840'446</b>
<b>Autres dépenses de l'association</b>		
Comité	83'352	64'075
Dépenses administratives et Bureau	29'043	30'267
Contributions de la part des partenaires pour des projets de l'association	40'936	25'472
<b>Total des frais divers de l'association</b>	<b>153'331</b>	<b>119'784</b>
<b>Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)</b>	<b>2'047</b>	<b>16'337</b>
Charges financières	129	273
<b>Résultat avant déduction des impôts</b>	<b>1'918</b>	-
Revenu extraordinaire	33	-
<b>Résultat avant impôts (EBT)</b>	<b>1'952</b>	<b>16'064</b>
Impôts directs	210	1'698
<b>Résultat de l'exercice (EAT)</b>	<b>2'162</b>	<b>17'762</b>

BILAN	31.12.23	31.12.22
<b>Actifs</b>		
Liquidités et équivalents	393'057	399'724
Créances commerciales		
de tiers	52'095	6'793
Du croire	2'700	200
Autres créances à court terme		
de tiers	23'382	7'530
Entrepôt	11'759	7'723
Comptes de régularisation actif	78'000	62'500
Participations	15'000	15'000
<b>Total des actives</b>	<b>570'593</b>	<b>499'070</b>
<b>Passifs</b>		
<b>Passif à court terme</b>		
Passifs fournisseurs		
de tiers	104'710	80'816
Passifs transitoires	292'500	232'430
<b>Total des passifs à court terme</b>	<b>397'210</b>	<b>313'246</b>
<b>Passif à long terme</b>		
Provisions	45'397	60'000
<b>Total des passifs à long terme</b>	<b>45'397</b>	<b>60'000</b>
<b>Capital de l'association</b>		
Capital de l'association	125'824	108'062
Bénéfice annuel	2'162	17'762
<b>Total du Capital de l'association</b>	<b>127'986</b>	<b>125'824</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>570'593</b>	<b>499'070</b>

## **Fédération Demeter Suisse**

Krummackerweg 9 · CH-4600 Olten · Tél. +41 61 706 96 43 (lu-je 08h00 à 12h00, ve 08h00 à 11h30)  
info@demeter.ch · [www.demeter.ch](http://www.demeter.ch)