

The background of the entire page is a close-up photograph of a beehive. Numerous bees are visible, some on a light-colored wooden frame and others in the darker, more blurred background. The lighting is warm, highlighting the textures of the bees and the wood.

demeter

# GEMEINSAM STARK – GEMEINSAM GESTÄRKT

**JAHRESBERICHT 2023**

Schweizerischer Demeter-Verband

# INHALT

<b>1 Schweizerischer Demeter-Verband – Hand in Hand arbeiten</b> .....	3
<b>2 Landwirtschaft – Massvoll und standortangepasst</b> .....	4
<b>3 Fachgruppen – Vernetzung, Austausch, Beratung</b> .....	5
<b>4 Märkte – Ausbau und Konsolidierung</b> .....	6
<b>5 Neues Logo: Demeter Suisse – Transparente Herkunft</b> .....	7
<b>6 Verarbeitung und Handel – Wachstum vor allem beim Import</b> .....	8
<b>7 Kommunikation – Neue Wege und Aktivitäten</b> .....	9
<b>8 Politik – Stark dank Partnern</b> .....	10
<b>9 Biodynamic Federation – Demeter International – Neue Leitung</b> .....	11
<b>10 Geschäftsstelle – Ein lebhaftes Jahr</b> .....	12
<b>11 Finanzen – Wachstumsstrategie und Zukunftsfähigkeit</b> .....	14
<b>12 Bilanz und Erfolgsrechnung</b> .....	15

## 1 HAND IN HAND ARBEITEN

Der Schweizerische Demeter-Verband verwaltet, schützt, pflegt und fördert die Marke Demeter. Im Verband arbeiten alle Beteiligten der Wertschöpfungskette zusammen: der *Verein für biologisch-dynamische Landwirtschaft* (Produzent\*innen), die *Interessengemeinschaft Demeter-Verarbeitung und -Handel* (Lizenznehmer\*innen) sowie der *Konsumenten-Verband*. Sie werden auch Poolpartner genannt. Die Verbandsstruktur spiegelt das Konzept des assoziativen Wirtschaftens, das eine offene und verantwortungsvolle Zusammenarbeit aller am Wirtschaftskreislauf Beteiligten anstrebt.

Der Schweizerische Demeter-Verband wurde 1997 gegründet und hat 24 gewählte Mitglieder, acht Personen pro Poolpartner. Der Vorstand des Demeter-Verbands besteht aus acht Personen: Vier Vertreter\*innen des Vereins für biologisch-dynamische Landwirtschaft, zwei der IG Verarbeitung und Handel sowie zwei des Konsumenten-Verbands.

## 2 MASSVOLL UND STANDORTANGEPASST

Demeter steht für eine massvolle und standortangepasste Tierhaltung im Bewusstsein der gesellschaftlichen Veränderungen. Dies ist das kurzgefasste Ergebnis nach drei Workshops mit Urs Niggli zur Rolle der Tierhaltung in der biodynamischen Landwirtschaft. Das daraus entstandene Thesenpapier wurde im Sommer an der HV vorgestellt und dient als Grundlage bei Anfragen zum Thema.

Die Hauptversammlung des Vereins für biologisch-dynamische Landwirtschaft fand am 2. Juli mit 60 Teilnehmenden auf dem Hof von Fritz Sahli in Uettligen/BE statt. Präsident Alfred Schädeli verabschiedete Martin Ott in seiner Funktion als Gründer und Leiter der biodynamischen Ausbildung in Rheinau mit einer würdigen und humorvollen Laudatio. Richtungsweisend: Der Vorstand wurde beauftragt, die Gründung einer Branchenorganisation zu prüfen. Ziel: Ermöglichung von Marktgesprächen mit der für erfolgreiches assoziatives Wirtschaften nötigen Transparenz.

419 Betriebe (2022: 413; +1.4 %)  
8356 Hektar (2022: 8245; +1.3 %)  
19 neue Umstellbetriebe (2022: 29)  
3 Einführungskurse  
8 biodynamische Workshops und Kurse

# Fachgruppen

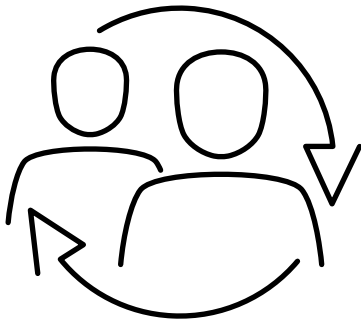
## 3 VERNETZUNG, AUSTAUSCH, BERATUNG

Die Demeter-Fachgruppen bestehen jeweils aus fünf bis acht Produzent\*innen. Sie fördern die Vernetzung und den Austausch. Im Rahmen regelmässiger Fachdiskussionen erarbeiten sie Empfehlungen zu relevanten Themen und Herausforderungen aus ihrem Fachgebiet.

2023 waren folgende Fachgruppen aktiv oder wurden neu gegründet:  
Geflügel; Lagergemüse, Ackerbau und Getreide; Wein; Rind.

### **Kontakt für alle Fachgruppen:**

Demeter-Geschäftsstelle, Vincenzo Busceti  
Tel. 061 706 96 46 | [v.busceti@demeter.ch](mailto:v.busceti@demeter.ch)

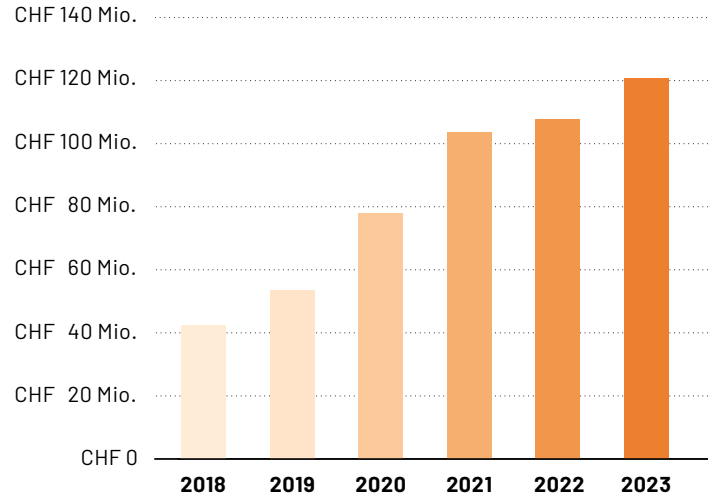


# Märkte

## 4 AUSBAU UND KONSOLIDIERUNG

Auch 2023 fanden mehr Demeter-Produkte den Weg in den Einkaufskorb der Konsument\*innen. Der Fokus wurde auf den Ausbau und die Konsolidierung von Marktsegmenten gelegt, die den makroökonomischen Unsicherheiten trotzen konnten. Damit wurde ein weiteres Wachstum um 12 % erreicht.

UMSATZ – DEMETER-MARKT SCHWEIZ



Neues Logo: Demeter Suisse

# 5 TRANSPARENTE HERKUNFT

Auf Anregung von Seiten der Produzent\*innen wurde eine *Demeter-Suisse*-Richtlinie und ein entsprechendes Logo ausgearbeitet. Ziel war es, die Schweizer Herkunft von Demeter-Produkten explizit herausstreichen zu können. Produkte, die zu mind. 90 % aus Schweizer Rohstoffen bestehen, dürfen damit ausgezeichnet werden. Verarbeitete Produkte müssen in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein hergestellt worden sein. Das *Demeter-Suisse*-Logo sowie Informationen zu Verwendung und Deklaration stellt die Geschäftsstelle zur Verfügung ([verarbeitung@demeter.ch](mailto:verarbeitung@demeter.ch)).



# 6 WACHSTUM VOR ALLEM BEIM IMPORT

Die Anzahl Vertragsabschlüsse, Produktfreigaben, Erstbesuche und Anfragen bestehender Lizenznehmer\*innen und daran interessierter Betriebe waren über das ganze Jahr gesehen auf eher tiefem Niveau. Den grössten Teil machten Importbetriebe und -produkte aus.

Es wurden sechs Erstbesuche (2022: 15) durchgeführt und alle Erstbesuchsberichte von der Markenschutzkommission (MSK) gutgeheissen. Zehn neue Lizenznehmer\*innen und zwei Lohnverarbeitungsbetriebe kamen hinzu. Drei Lizenznehmer\*innen haben gekündigt, einige Betriebe wurden zusammengelegt, und drei Lohnlager resp. Lohnverarbeitungsbetriebe benötigen keine eigene Kontrolle mehr.

Insgesamt wurden 75 neue Produkte freigegeben (2022: 55). Elf Produkte stammen von der Lindmühle, die neu selbst Demeter-Produkte herstellt und handelt. Die Mehrheit der neuen Produkte sind Importprodukte.

205 Lizenznehmer\*innen (2022: 184) \*

109 Verarbeitungsbetriebe

94 Handelsbetriebe

2 Gastrobetriebe

\* Die deutlich höhere Zahl Lizenznehmer\*innen entstand aufgrund einer neuen Organisation unserer Datenbank. Tatsächlich hat sich deren Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr halbiert.



# 7 NEUE WEGE UND AKTIVITÄTEN



239 405 Besucher\*innen  
auf demeter.ch

2739 Newsletter-  
Abonent\*innen

189 100 Personen mit  
Instagram erreicht

Die Marketing-Aktivitäten auf den Social-Media-Kanälen zeigten eine gute Wirkung. Die Follower-Zahlen stiegen um rund 30 %. In der Zusammenarbeit mit den Markennutzungspartnern wurden mit Publireportagen in deren Publikationen neue Wege eingeschlagen. Die Geschäftsstelle war im Berichtsjahr an zwei Messen vertreten: an der BioAgri sowie am BioPartner-Tag. Das Marketing-Budget konnte stabil gehalten werden.

Die Kommunikation für das 100-Jahre-Jubiläum lief bereits im Berichtsjahr an. Für Demeter-Höfe und -Betriebe stehen Pakete mit Jubiläums-Postern und anderen Marketing-Artikeln im Online-Shop zur Verfügung.

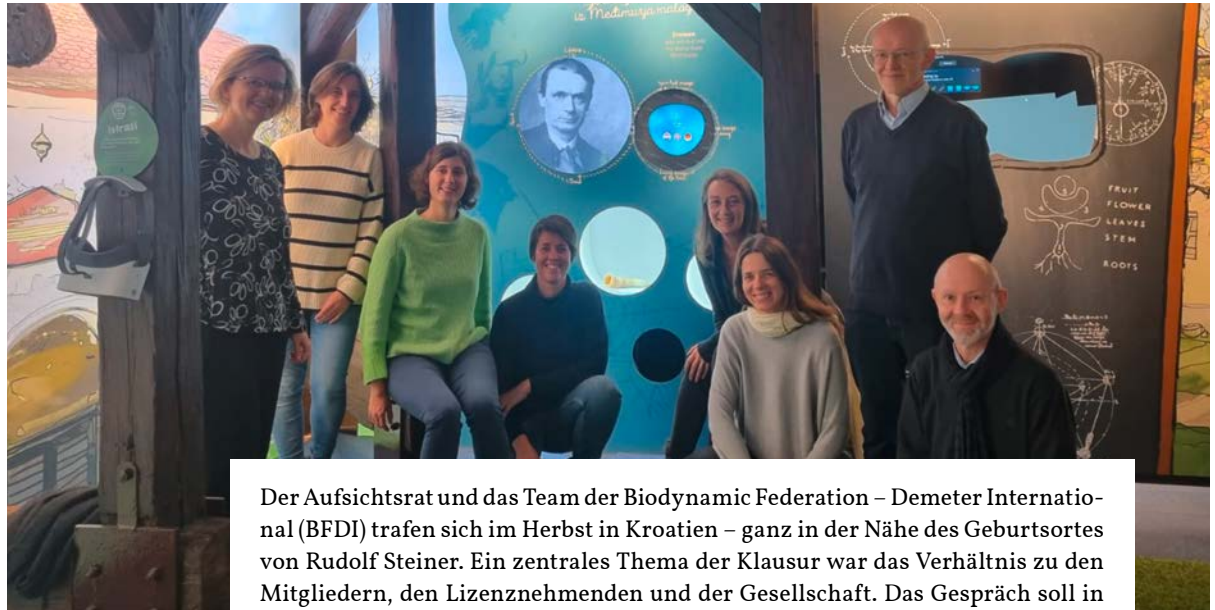
Politik

# 8 STARK DANK PARTNERN

In der Politik erreichen wir zusammen mehr als allein. Demeter engagiert sich darum in verschiedenen Netzwerken. Als Mitglied der Schweizer Allianz Gentechfrei fordern wir, dass neue gentechnische Methoden unter dem bestehenden Gentechnikrecht reguliert werden. Mit zahlreichen weiteren Organisationen (Agrarallianz) haben wir uns zudem für einen Gegenvorschlag zur Biodiversitätsinitiative eingesetzt, die nun leider allein an die Urne kommt. Vielfältige Lebensräume, Arten und Sorten sind die Grundlage unserer Ernährung. Gemeinsam mit unseren Partnern machen wir uns auch weiterhin stark dafür.



## 9 NEUE LEITUNG



Der Aufsichtsrat und das Team der Biodynamic Federation – Demeter International (BFDI) trafen sich im Herbst in Kroatien – ganz in der Nähe des Geburtsortes von Rudolf Steiner. Ein zentrales Thema der Klausur war das Verhältnis zu den Mitgliedern, den Lizenznehmenden und der Gesellschaft. Das Gespräch soll in der Mitgliederversammlung 2024 in Koberwitz (Polen), dem Gründungsort der biodynamischen Bewegung, weitergeführt werden.

An der Klausur wurde zudem Anne Flohr (Foto, 2. v.l.) begrüßt, die neue geschäftsführende Direktorin von BFDI. Ihr Vorgänger, Christoph Simpfendörfer, legte sein Amt Ende 2023 nieder. Er war der erste Geschäftsführer von BFDI. Seine offizielle Verabschiedung und Verdankung findet an der Mitgliederversammlung 2024 statt.

# 10 EIN LEBHAFTES JAHR

Personalwechsel sorgten für ein lebhaftes Jahr auf der Demeter-Geschäftsstelle. Drei langjährige Stützen des Teams zogen weiter. Pascale Buser (Projektleiterin Verarbeitung und Handel, bis 31.12.) und Corinne Obrist (Projektleiterin Landwirtschaft, bis 30.1.2024) suchten eine neue Herausforderung. Eva Wilhelm (Kommunikation, bis 31.10.) wurde pensioniert.

**Bettina Holenstein**, Co-Geschäftsführerin,  
Bereichsleiterin Verarbeitung & Handel, Finanzen und Services  
b.holenstein@demeter.ch | 061 706 96 47

---

**Verena Wahl**, Co-Geschäftsführerin,  
Bereichsleiterin Landwirtschaft, Kommunikation  
v.wahl@demeter.ch | 061 706 96 42

---

**Vincenzo Busceti**, Leitung Märkte  
v.busceti@demeter.ch | 061 706 96 46

---

**Claudia Frick**, Projektleiterin Landwirtschaft (ab 1.1.24)  
c.frick@demeter.ch | 061 706 96 44

---

**Myriam Grubenmann**, Marketing und Events  
m.grubenmann@demeter.ch | 061 706 96 40

---

**Marc Meli**, Projektleiter Verarbeitung und Handel (ab 1.11.23)  
m.meli@demeter.ch | 061 706 96 45

---

**Birgit Oberer**, Buchhaltung  
b.oberer@demeter.ch | 061 501 46 40

---

**Stefano Pavlis**, Projektleiter Verarbeitung und Handel  
s.pavlis@demeter.ch | 061 706 96 41

---

**Isabelle Probst**, Sekretariat  
i.probst@demeter.ch | 061 706 96 49

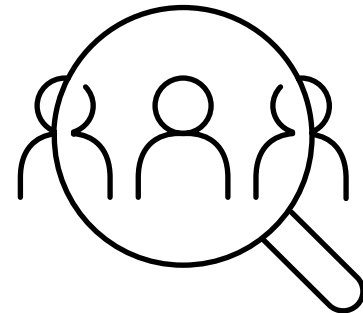
---

**Patrick Schellenberg**, Kommunikation (ab 1.10.23)  
p.schellenberg@demeter.ch | 061 501 46 41

---

**Marco Staub**, Projektleiter Landwirtschaft  
m.staub@demeter.ch | 061 706 96 48

---



## 11 WACHSTUMSSTRATEGIE UND ZUKUNFTSFÄHIGKEIT



Umsatz mit  
Demeter-Produkten  
CHF 120 Mio. (+12 %)

Ertrag Verband  
CHF 1 057 008 (+8.2 %)

Nach einem moderaten Wachstum 2022 verzeichnete der Markt für Demeter-Produkte in der Schweiz 2023 wieder eine steigende Nachfrage und setzte seinen bisherigen Erfolgskurs fort. Demeter-Produkte im Wert von gut 120 Millionen Franken wurden verkauft, was einem Umsatzplus von 12 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Diese positive Entwicklung wird sich in den Erträgen des Demeter-Verbands 2024 widerspiegeln.

Im Berichtsjahr verzeichneten die Einnahmen des Verbands einen soliden Zuwachs von 8.2 % auf insgesamt CHF 1 057 008. Die erzielten Erträge wurden strategisch in drei Hauptbereiche investiert: Die Vorbereitungen und Rückstellungen für das 100-Jahr-Jubiläum 2024, den laufenden Strukturprozess der Demeter-Bewegung in der Schweiz sowie in den Ausbau der Demeter-Fachgruppen.

Diese Investitionen spiegeln die Entscheidung des Verbands wider, der Qualitätsführer im Bereich der nachhaltigen Landwirtschaft zu bleiben, die Wachstumsstrategie fortzusetzen und gleichzeitig die Zukunftsfähigkeit der Bewegung zu gewährleisten.

## 12 BILANZ UND ERFOLGSRECHNUNG

### ERFOLGSRECHNUNG

	2023	2022
<b>Betrieblicher Ertrag</b>		
Erlöse aus Lizenz	955'626	872'632
Sonstige Erlöse	104'011	104'581
Erlösminderungen	2'629	646
<b>Total Betrieblicher Ertrag</b>	<b>1'057'008</b>	<b>976'567</b>
<b>Direkter Aufwand</b>		
Markenschutz	272'456	275'659
Markenförderung	458'737	415'639
Demeter International	28'308	25'025
Lizenzabgaben/Markennutzungsgbühren	142'129	124'123
<b>Total Direkter Aufwand</b>	<b>901'630</b>	<b>840'446</b>
<b>Übriger Vereinsaufwand</b>		
Vorstand	83'352	64'075
Büro und Verwaltungsaufwand	29'043	30'267
Partnerschaftliche Projektbeiträge an Verein	40'936	25'472
<b>Total Übriger Vereinsaufwand</b>	<b>153'331</b>	<b>119'784</b>
<b>Betriebsergebnis vor Finanzerfolg (EBIT)</b>	<b>2'047</b>	<b>16'337</b>
Finanzaufwand	129	273
<b>Betriebsergebnis vor Steuern</b>	<b>1'918</b>	-
Ausserordentlicher Ertrag	33	-
<b>Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>1'952</b>	<b>16'064</b>
Direkte Steuern	210	1'698
<b>Jahresgewinn (EAT)</b>	<b>2'162</b>	<b>17'762</b>

### BILANZ

	31.12.23	31.12.22
<b>Aktiven</b>		
Flüssige Mittel	393'057	399'724
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
gegenüber Dritten	52'095	6'793
Delkredere	2'700	200
Übrige kurzfristige Forderungen		
gegenüber Dritten	23'382	7'530
Warenlager	11'759	7'723
Aktive Rechnungsabgrenzungen	78'000	62'500
Beteiligungen	15'000	15'000
<b>Total Aktiven</b>	<b>570'593</b>	<b>499'070</b>
<b>Passiven</b>		
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
gegenüber Dritten	104'710	80'816
Passive Rechnungsabgrenzungen	292'500	232'430
<b>Total Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>397'210</b>	<b>313'246</b>
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>		
Rückstellungen	45'397	60'000
<b>Total Langfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>45'397</b>	<b>60'000</b>
<b>Vereinskapital</b>		
Vereinskapital	125'824	108'062
Jahresgewinn	2'162	17'762
<b>Total Vereinskapital</b>	<b>127'986</b>	<b>125'824</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>570'593</b>	<b>499'070</b>

## **Schweizerischer Demeter-Verband**

Krummackerweg 9 · CH-4600 Olten · Tel. +41 61 706 96 43 (Mo-Do 8-12 Uhr, Fr 8-11.30 Uhr)  
info@demeter.ch · www.demeter.ch