



demeter

MEHR ALS GUTE LEBENSMITTEL

JAHRESBERICHT 2021


Schweizerischer Demeter-Verband

INHALT

- 1 Landwirtschaft** – Grundlagenarbeit trägt Früchte
- 2 Verarbeitung/Qualitätssicherung** – Qualität vom Feld bis auf den Teller
- 3 Marktzahlen** – Mehr Demeter-Produkte in den Regalen
- 4 Kommunikation** – Über Gutes reden
- 5 Politik** – Unsere Stimme für eine Landwirtschaft mit Zukunft
- 6 Biodynamic Federation – Demeter International (BFDI) –**
Aktive Mitarbeit der Schweiz
- 7 Geschäftsstelle** – Wachsendes Team für wachsende Aufgaben
- 8 Finanzen** – Erfolgreicher Geschäftsabschluss
Bilanz und Erfolgsrechnung

Landwirtschaft

1 GRUNDLAGENARBEIT TRÄGT FRÜCHTE



Der Verein für biologisch-dynamische Landwirtschaft hat im Bereich Bildung/Weiterbildung verschiedene Angebote erstmalig durchgeführt oder neu konzipiert. So die erfolgreichen Online-Workshops und Einführungskurse (online und vor Ort) und die Konzeption eines Weiterbildungskatalogs mit Demeter-spezifischen Kursen. Ein wichtiger Schritt Richtung Tierwohl, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit war der Import von Bruteiern der extensiven Zweinutzungsrasse «Coffee und Cream» von der Ökologischen Tierzucht ÖTZ in Deutschland, womit die Geflügelzucht wieder in die Hand der Produzent*innen gelangt und nachhaltiger wird.

49 neue Umstellbetriebe (2020: 35)

398 Betriebe (2020: 362); **+10 %**

7300 Hektaren (2020: 5900); **+23 %**

Verarbeitung / Qualitätssicherung

2 QUALITÄT VOM FELD BIS AUF DEN TELLER

Jedes verarbeitete Demeter-Produkt wird unter Berücksichtigung der strengen Demeter-Verarbeitungsrichtlinien hergestellt. Die Abteilung Qualitätssicherung bearbeitete eine stetig steigende Anzahl Lizenzgesuche für neue Produkte, was eine Verstärkung des Teams Qualitätssicherung erforderte.

Die Demeter-Richtlinien für den Anbau und die Verarbeitung wurden 2021 neu zu einem einzigen Dokument zusammengeführt und formal demjenigen der Biodynamic Federation – Demeter International (BFDI) angepasst. Der neue Aufbau soll einmal mehr aufzeigen, dass Demeter-Richtlinien vom Feld bis auf den Teller angewendet werden und dass die hohe Qualität gerade wegen diesem Zusammenspiel aller Beteiligten gewährleistet wird.



161 Lizenznehmer*innen (2020: 146); + 10 %

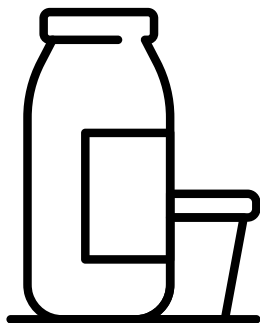
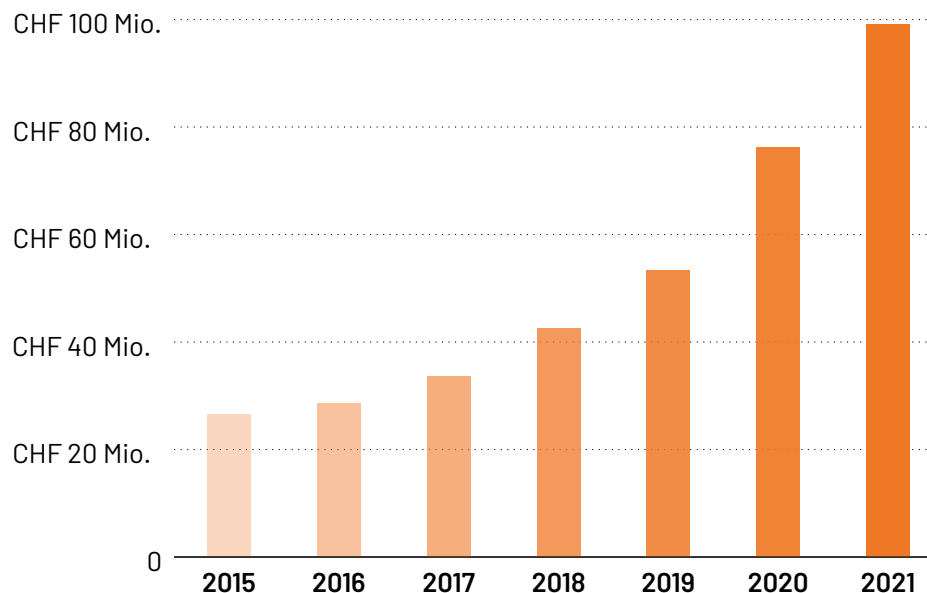
90 Verarbeitungsbetriebe | 69 Handelsbetriebe | 2 Gastrobetriebe

Marktzahlen

3 MEHR DEMETER- PRODUKTE IN DEN REGALEN

Der Absatz der Demeter-Produkte entwickelte sich im 2021 äusserst positiv. Das Marktvolumen 2021 betrug CHF 99 Mio (2020: CHF 76 Mio). Dieses Wachstum von +30 % liegt vor allem im starken Ausbau der Distribution der Demeter-Produkte bei Coop und Migros, ein anderer Grund ist, dass sich die Nachfrage nach Demeter-Produkten durch die Konsument*innen weiterhin positiv entwickelt hatte.

UMSATZ DEMETER MARKT SCHWEIZ



4 ÜBER GUTES REDEN

Mit der Marketingkommunikation wollen wir den Bekanntheitsgrad der Marke Demeter steigern und den Mehrwert der Demeter-Produkte bei den Konsument*innen greifbar machen. Deshalb wurde mit Kampagnen auf unterschiedlichen Kanälen kommuniziert – Print, Newsletter, Demeter-Webseite, usw. Durch die neu geschaffene Stelle im Marketing wurde ab der zweiten Jahreshälfte die Aktivität auf Facebook und Instagram verstärkt. Mit einer durchschnittlichen Reichweite von 12000 Usern pro Post wurde eine grössere und jüngere Zielgruppe angesprochen.

Mit der zunehmenden Präsenz der Demeter-Lebensmittel in den Verkaufsräumen, der pointierten Stellungnahme zu agrarpolitischen Fragen und den zukunftsweisenden Lösungen in Sachen Tier- und Pflanzenwohl stieg das Interesse der Medien an Demeter. Dies zeigte sich auch in der Zunahme der Aufrufe der Webseite www.demeter.ch.

Gestützter Bekanntheitsgrad: 43 % (2011: 29 %)

Anzahl Kontakte im 2021 via Demeter Kommunikation und Marketingaktivitäten: 130 Mio. (2020: 97 Mio); **+34 %**

Politik

5 UNSERE STIMME FÜR EINE LANDWIRTSCHAFT MIT ZUKUNFT

Das politische Engagement der Demeter-Bewegung will zeigen, dass nur eine Landwirtschaft Zukunft hat, die gesunde Nahrungsmittel hervorbringt und die Lebensgrundlagen Boden und Wasser nicht nur erhält, sondern verbessert.

2021 engagierte sich der Schweizerische Demeter-Verband erstmals in einem Abstimmungskampf. Als Teil der Kampagne «Für eine Gesunde Landwirtschaft» machte er sich für ein Ja zur Pestizid-Initiative stark, über die am 13. Juni abgestimmt wurde. Verschiedene Demeter-Produzent*innen und Verarbeiter*innen wurden porträtiert, die ohne chemisch-synthetische Pestizide auskommen und damit klar zeigten, dass die pestizidfreie Herstellung hochwertiger Nahrungsmittel möglich ist. Gemeinsam mit der Bio Suisse und der Kleinbauernvereinigung wurde zudem eine Pressekonferenz für ein landwirtschaftliches Ja zur Pestizidinitiative abgehalten.





Biodynamic Federation – Demeter International BFDI

6 AKTIVE MITARBEIT DER SCHWEIZ

Die internationale Gemeinschaft wird immer grösser, jedes Jahr werden neue biodynamische Vereine Mitglied bei BFDI. Weltweit sind mehr als 7000 Höfe mit gut 230 000 ha in 65 Ländern Demeter-zertifiziert.

Die Schweiz bringt sich international ein in unterschiedlichen Gremien: Aline Haldemann wurde erneut fürs IMC (Internationales Marketing-Komitee) bestätigt, Corinne Obrist ist neu Mitglied im Lobby- und PR-Komitee und Bettina Holenstein ist weiterhin Mitglied im SC (Richtlinienkommission) sowie neu auch im Vorstand. Auch in internationalen Arbeitsgruppen engagieren sich Schweizer Delegierte. So gestalten wir die internationale Arbeit aktiv mit.

Geschäftsstelle

7 WACHSENDES TEAM FÜR WACHSENDE AUFGABEN

Das Wachstum der Organisation, bei der Anzahl Neu-Umsteller*innen und den neu eingereichten Produkten erfordert und ermöglicht auch mehr Kapazität auf der Geschäftsstelle. Seit dem Sommer ergänzen Manuela Donati (Kampagnenkommunikation) sowie Stefano Pavlis (Projektleitung Verarbeitung) das 10-köpfige-Team. Auf der Geschäftsstelle in Olten arbeiten alle Mitarbeiter*innen Teilzeit, im 2021 waren es total 500 Stellenprozente.



Finanzen

8 ERFOLGREICHER GESCHÄFTSABSCHLUSS

Erneut war 2021 nach dem grossen Wachstum im 2020 ein sehr erfolgreiches Jahr. Der stetige Zuwachs bei den Umstellbetrieben und bei den Verarbeitungsbetrieben, die grossflächigere Verfügbarkeit der Demeter-Produkte und die steigende Nachfrage nach den besten Lebensmitteln schlug sich auch in den Zahlen nieder.

Das vergangene Jahr war das letzte, welches mit dem alten Lizenzabgabensystem funktionierte. Die pünktliche Zahlung der Lizenzgebühren – wofür wir allen Beteiligten herzlich danken – sicherte die Liquidität zu jeder Zeit. Alle Projekte und Verpflichtungen konnten fristgemäss abgerechnet werden.

Das Budget wurde 2021 nicht nur eingehalten, sondern übertroffen. Wir konnten verschiedene Rückstellungen tätigen, beispielsweise für das Jubiläum 100 Jahre Demeter im 2024, und starten optimistisch in das neue Geschäftsjahr.

Christoph Eisenhut, Kassier Demeter-Verband

BILANZ UND ERFOLGSRECHNUNG

ERFOLGSRECHNUNG

	2021	2020
Betrieblicher Ertrag		
Erlöse aus Lizenz	733'530	589'845
Sonstige Erlöse	84'819	85'426
Erlösminderungen	475	-6'545
Total Betrieblicher Ertrag	818'824	668'726
Direkter Aufwand		
Markenschutz	-235'189	-177'936
Markenförderung	-382'332	-319'262
Demeter International	-18'909	-10'774
Lizenzabgaben/Markennutzungsgbühren	-51'507	-36'365
Total Direkter Aufwand	-687'937	-544'337
Übriger Vereinsaufwand		
Vorstand	-38'152	-37'648
Büro und Verwaltungsaufwand	-26'868	-24'851
Partnerschaftliche Projektbeiträge an Verein	-18'560	-52'000
Total Übriger Vereinsaufwand	-83'580	-114'499
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg (EBIT)	47'307	9'891
Finanzaufwand	-140	-155
Betriebsergebnis vor Steuern	47'167	9'737
Ausserordentlicher Ertrag	0	1'079
Unternehmensergebnis vor Steuern (EBT)	47'167	10'816
Direkte Steuern	-2'880	2'016
Jahresgewinn (EAT)	44'287	12'831

BILANZ

	31.12.21	31.12.20
Aktiven		
Flüssige Mittel	341'307	144'118
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
gegenüber Dritten	4'007	13'507
Delkredere	-200	-675
Übrige kurzfristige Forderungen		
gegenüber Dritten	8'381	3'760
Warenlager	17'119	16'483
Aktive Rechnungsabgrenzungen	50'000	50'000
Beteiligungen	15'000	15'000
Total Aktiven	435'614	242'193
Passiven		
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
gegenüber Dritten	69'052	48'418
Passive Rechnungsabgrenzungen	258'500	130'000
Total Kurzfristige Verbindlichkeiten	327'552	178'418
Vereinskapital		
Vereinskapital	63'775	50'943
Jahresgewinn	44'287	12'831
Total Vereinskapital	108'062	63'774
Total Passiven	435'614	242'192

Schweizerischer Demeter-Verband

Krummackerweg 9 • CH-4600 Olten • Tel. +41 61 706 96 43 (Mo bis Fr, 8 bis 11.30 Uhr)
info@demeter.ch • www.demeter.ch