

Demeter **se développe** en accord avec l'être humain

L'être humain comme facteur de croissance



Notre rapport annuel 2018 met l'accent sur l'être humain et sur le développement qu'il entraîne. Un développement qui peut être qualitatif ou quantitatif, ou, dans le meilleur des cas, les deux à la fois. Pour Demeter Suisse, le développement quantitatif doit toujours aller de pair avec un gain de qualité. La qualité a plusieurs facettes : pour nous, elle signifie tout à la fois des processus menés en concertation avec les acteurs concernés, un renforcement de la vitalité des sols, des méthodes d'élevage respectueuses de la nature des animaux, un travail qui fait sens pour les producteurs, les transformateurs et les commerçants, un accès facilité aux produits Demeter pour les consommatrices et consommateurs.

Le consommateur ou la consommatrice Demeter n'existe pas. Il y a autant de raisons de choisir la qualité Demeter qu'il y a de manières de faire ses achats. Certains, veulent pouvoir s'approvisionner en produits locaux directement à la ferme, où ils noueront une relation personnelle avec l'agriculteur ou l'agricultrice et auront l'occasion de voir eux-mêmes les champs et les animaux qui leur fournissent leur nourriture. D'autres font leurs courses sur internet, parce qu'ils ont peu de temps et trouvent pratique de pouvoir régler l'affaire en un clic de souris. Les clients des épiceries bio aiment disposer d'une offre exclusivement biologique et bénéficier des conseils d'un personnel compétent. Ceux de Coop et de Migros apprécient de trouver en magasin un large choix comportant des produits Demeter sélectionnés. Les paniers de légumes en abonnement ont leurs adeptes, de même que les marchés conviviaux. Les situations sont extrêmement variées : celles et ceux qui se sont efforcés de consommer de manière responsable durant leurs années

d'étude rechercheront des aliments de qualité optimale pour nourrir leurs enfants. Et la liste de course des fins gourmets dotés d'une fibre verte ne ressemblera pas forcément à celle des jeunes retraités soucieux de leur santé. La Fédération Demeter s'engage pour que toutes ces personnes puissent trouver des produits Demeter là où elles ont l'habitude de faire leurs achats.

Herman Lutke Schipholt, Président de la Fédération Demeter Suisse

Ensemble : de nouvelles structures pour **mieux collaborer**

L'année 2018 a été marquée par la planification et la mise en œuvre de nos nouvelles structures. Fin octobre, nous avons



Nouvellement créée : communauté d'intérêts Transformation et Commercialisation Demeter (IG V & H)

fondé la communauté d'intérêts Transformation et Commercialisation Demeter (IG V & H) afin d'impliquer davantage les preneuses et preneurs de licence. Leurs expériences et leurs points de vue comptent beaucoup pour le développement de la marque.

Après de longues années passées à la tête de Demeter, Christian Butscher a quitté son poste de directrice au 31 décembre 2018. La réorganisation du secrétariat a été soigneusement préparée pendant plusieurs mois. L'Association suisse pour l'agriculture biodynamique et la Fédération



Photo: Markus Bär
Aline Haldemann, Susanne Huber et Bettina Holenstein.

Demeter Suisse ont créé la SÀRL Demeter Direction, qui emploie dorénavant les nouvelles co-directrices. Chacune est responsable d'un département : Aline Haldemann pour le marketing ; Bettina Holenstein pour la transformation et Susanne Huber pour l'agriculture. Les trois domaines se trouvent ainsi représentés au sein de la direction. La nouvelle structure favorise une communication plus directe et davantage de transparence.

Toucher un plus large public grâce aux **synergies** et aux nouveaux médias

En collaboration avec ses partenaires et les médias, la Fédération Demeter Suisse veille à accroître la visibilité de Demeter et à mieux faire connaître la marque. En 2018, ces diverses mesures de communication ont touché env. 36 Mio de personnes (2017 : 27 Mio).

- Les questions toujours plus nombreuses que nous recevons des consommatrices et consommateurs témoignent d'un intérêt croissant pour la qualité Demeter. Cet afflux de demandes fait suite à une multiplication des points de vente et à une publicité accrue.
- Demeter suscite l'attention des médias, qui donnent la parole à des interlocuteurs issus du monde de la biodynamie et traitent des différents aspects de la qualité Demeter.
- Les actions de relations publiques dans différents magazines de nos partenaires commerciaux (Oliv,

Bio Partner, Migros Magazine, journal Coop) informent les consommatrices et consommateurs et leur permettent de mieux comprendre la démarche de Demeter.

- Le flyer Demeter comprenant un calendrier biodynamique très apprécié est distribué aux consommatrices et consommateurs dans de nombreux magasins.
- La vidéo « Coq en pâte », diffusée sur les réseaux sociaux, renseigne de manière simple et efficace sur les conditions d'élevage des jeunes coqs.
- De nouveaux panneaux d'information permettent aux visiteuses et visiteurs des fermes d'en savoir plus sur l'agriculture biodynamique.
- Afin de développer les activités de communication en Suisse romande, la mise en place d'une « antenne romande » est prévue pour 2019. Elvire Mathieu a été engagée au 1er janvier 2019.

Demeter est un partenaire recherché, car c'est une **garantie de qualité**

- Demeter était hôte d'honneur de Bio-Agri à Moudon et a pu sensibiliser 30 000 visiteuses et visiteurs à ce que signifie la qualité dès les premières étapes du cycle de production.
- Demeter était partenaire officiel lors de la remise du prix œnologique « Bio Vino » 2018, décerné dans le cadre de Bio-Agri.
- Demeter a fondé « Slow Wine » en collaboration avec Slow Food.
- Le commerce spécialisé s'engage pour la qualité Demeter : un outil de recherche a été installé sur le site de Demeter pour localiser les magasins bio disposant d'un grand choix de produits Demeter : <https://demeter.ch/fr/verkaufspunkte-finden/>
- Coop et Migros enrichissent régulièrement leur assortiment de produits Demeter.



Une transformation de **qualité**

Le nombre de preneuses et preneurs de licence Demeter ne cesse d'augmenter. Fin 2018, ils étaient 121 (+ 11 % par rapport à l'année précédente). Le nombre croissant de preneurs de licence a pour conséquence davantage de demandes de licences pour de nouveaux produits, ce qui rend le marché plus innovant. L'octroi d'exceptions se maintient au niveau de l'année précédente, avec 15 allègements. En 2018, la commission de protection de la marque (MSK) n'a pas prononcé de sanctions. Cette année, elle a été confrontée à des questions concernant les nouvelles technologies et les emballages. Elle les examine soigneusement afin de décider s'il y a lieu d'autoriser de nouvelles étapes de transformation. Toutes ses décisions s'appuient sur les principes fondamentaux contenus dans les directives de transformation de Demeter : les matières premières doivent être transformées avec ménagement pour conserver autant que possible leurs qualités originelles et devenir des aliments qui renforcent le corps, l'âme et l'esprit.

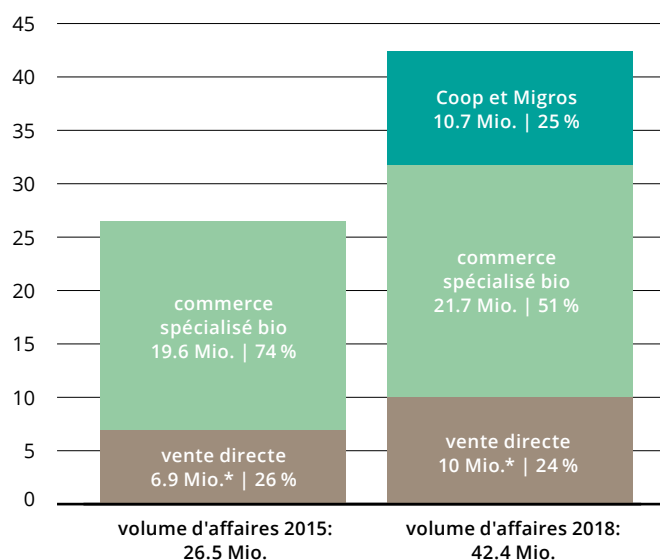
Une activité **qui fait sens** pour tous les acteurs de la chaîne de valeur

En 2018, des paysannes et paysans répartis sur 303 fermes biodynamiques ont produit du lait, des légumes, des fruits, des baies, des céréales, de la viande, des œufs et du vin. Les consommatrices et consommateurs sont toujours plus nombreux à s'intéresser à la qualité Demeter et à opter pour celle-ci lors de leurs achats. Pour les transformatrices et transformateurs, il est de plus en plus avantageux de transformer des produits Demeter. Les détaillants et détaillantes voient un sens à proposer des produits Demeter.

Le volume d'affaires du commerce de détail bio et des achats directs à la ferme a légèrement augmenté malgré l'apparition des deux nouveaux acteurs Coop et Migros. Cela signifie que dans l'ensemble, le marché de Demeter est en expansion. Cette progression nous permet d'investir dans des projets visant le bien-être des animaux et dans les produits qui en résultent, par exemple « Coq en pâte » : pour chaque poule pondeuse élevée en biodynamie, un poussin mâle est gardé en vie à la naissance et proposé plus tard à la vente comme coquelet. Le projet « Bouvillons de races laitières » vise à renforcer les défenses immunitaires des jeunes animaux grâce

Progression du marché Demeter

2015 – 2018



* Estimations

à un élevage dans la ferme de naissance. Grâce à nos partenaires, ces animaux peuvent désormais être commercialisés comme viande de bœuf Demeter.

Il y a encore **beaucoup à faire**

La demande en **produits laitiers** est si forte qu'elle a conduit dans certaines régions à des pénuries momentanées. Nous cherchons encore des idées pour valoriser le lait maigre Demeter qui découle de la production de beurre. Le marché des **légumes** continue à se développer : malgré une augmentation de l'offre, il existe encore un potentiel. Il est en revanche difficile de commercialiser les **blés indigènes**, quand bien même les boulangeries Demeter mettent davantage de **pain issu de céréales Demeter** sur le marché et que de nouvelles boulangeries enrichissent leur assortiment avec des pains Demeter. Mais ceux-ci sont confectionnés avec des céréales Demeter étrangères, cause principale du problème d'écoulement. Il y a une forte demande de la part des points de vente ; de nouvelles procédures et formes

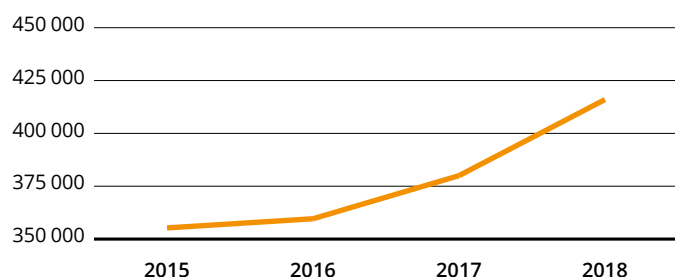
2018 a été une année de **changements**, notamment ...

- nouveaux partenariats et structures
- mise en place de l'économie associative
- demande croissante et offre élargie
- Optimisation de la qualité en ce qui concerne la transformation et l'agriculture

Nous poursuivons nos efforts !

Recettes provenant de licences

Transformation et Commercialisation



Les transformateurs produisent plus de produits Demeter.

d'exploitation sont à l'étude pour garantir la disponibilité locale.

Viande : en 2018, Coop a introduit une offre de viande de bœuf issu de race laitière sur son site de vente en ligne. Certains commerces spécialisés bio proposent désormais de la viande provenant d'une ferme Demeter pratiquant l'abattage à la ferme. Nous cherchons toujours une solution optimale pour commercialiser les bovins de boucherie Demeter. Il reste encore beaucoup d'obstacles à l'abattage à la ferme, mais nous continuons à nous activer pour faire avancer ce dossier.

Les **œufs** se vendent très bien et la demande est importante. La qualité de la production d'œufs Demeter s'améliore : premièrement, par l'engraissement d'une même quantité de coqs que de poules pondeuses ; deuxièmement, par leur nourriture de plus en plus d'origine suisse. L'élevage de races à deux fins continue à se développer grâce à des mesures actives.

Bilan et compte de résultat

L'augmentation constante du nombre de preneurs de licence et de nouveaux produits se traduit de manière positive sur les recettes effectives provenant des licences. Ces recettes permettent cette année de verser CHF 20 000.- à l'Association pour l'agriculture biodynamique. Le budget établi par le comité de la Fédération Demeter Suisse a été très bien respecté. Le fait que les comptes 2018 se clôturent tout de même sur un déficit de CHF 30 412.- s'explique par la comptabilisation des impôts 2012-2017 au titre de dépense extraordinaire ainsi que par la mise à jour des débiteurs. Concernant les prises de licence, un montant de CHF 20 000.- a déjà été comptabilisé comme recette en 2017, alors qu'il était dû en 2018.

Le déficit peut être couvert par le capital propre. Le comité est optimiste quant à la capacité de respecter le budget fixé pour 2019.

COMPTE DE RESULTAT

	2018	2017
Revenu des licences	396'101	399'562
Autres produits	93'957	81'957
Total Produits	490'058	481'519
Protection de la marque	128'642	121'898
Promotion de la marque	246'579	278'894
Demeter International	25'993	22'234
Comité	48'226	24'256
Administration	51'030	13'553
Droits de licence versés à l'Assoc.	20'000	20'000
Perte / Bénéfice	-30'412	684
Total Charges	490'058	481'519

BILAN

	31.12.18	31.12.17
Actifs		
Avoirs sur compte postal	45'367	16'451
Avoirs sur compte bancaire	51'315	51'348
Débiteurs	89'917	118'859
Ducroire	-835	-2'000
Impôt préalable		
Inventaire	41'363	40'408
Beteiligungen	15'000	
Total Actifs	242'127	225'066
Passifs		
Créanciers	115'411	104'772
Impôt sur le chiffre d'affaires	-5'946	-20'715
Passifs transitoires	92'066	70'000
Total des fonds de tiers	201'531	154'058
Fortune	71'008	70'325
Perte / Bénéfice	-30'412	684
Total Passifs	242'127	225'066