



Fédération Demeter Suisse

Stratégie Demeter 2019 - 2025

Bases et évolution

La situation de départ

La Fédération Demeter Suisse regroupe les organisations de la production, de la transformation, du commerce et de la consommation de produits Demeter. Elle gère la marque Demeter en Suisse pour le compte de la propriétaire de la marque IBDA (Association internationale pour l'agriculture biodynamique, Arlesheim, Suisse) est elle a pour mission de protéger et de promouvoir la marque Demeter.

Elle soumet, au moyen de ce texte, la version révisée de sa stratégie datant de 2011.

L'impulsion biodynamique

L'impulsion biodynamique, vieille d'à peu près 100 ans, née des conférences que Rudolf Steiner a données à Koberwitz, est une source d'inspiration pour l'ensemble du mouvement Demeter.

La biodynamie a deux tâches essentielles :

Le soin de la terre, c.-à-d. le renforcement du sol, des plantes, des animaux et des humains en tenant compte de la dimension cosmique qui s'y rattache. Le devoir culturel qui incombe à l'agriculture doit être renforcé, co-façonné et développé.

- La production d'aliments labellisés Demeter qui renforcent physiquement l'être humain de telle manière qu'il est soutenu dans son développement spirituel et psychique. Cette qualité élevée doit être préservée pendant la transformation.

L'agriculture biodynamique est holistique, durable et elle ménage le climat ; la transformation est naturelle et elle préserve la valeur intrinsèque. Les ruminants et surtout les vaches revêtent une importance cruciale pour la ferme. En particulier leur précieux fumier fournit une contribution essentielle au développement de la fertilité du sol.

Depuis sa naissance, le mouvement biodynamique a engendré de nombreux pionniers bio et s'efforce d'endosser la suprématie thématique dans tous les domaines liés à l'agriculture bio. Les accents sont mis à cet égard sur la fertilité du sol, la sélection végétale, le bien-être des animaux et l'individualité agricole avec, à la clé, le caractère clos du cycle des matières de la ferme.

Le mouvement Demeter

Le nombre de fermes Demeter et de transformateurs et commerçants certifiés Demeter augmente et l'ensemble du mouvement Demeter s'accroît. Le mouvement est ouvert aux nouvelles évolutions et s'efforce de mettre en œuvre, de manière adaptée aux temps modernes, les aspects qualitatifs décrits dans le Cours aux agriculteurs et dans le Cours d'économie politique de Rudolf Steiner.

Les fermes et les secteurs de la transformation, du commerce et de la consommation s'engagent en faveur des aspects socio-économiques tels que

- la coopération régionale et participative
- la coopération associative tout au long de la chaîne de valeur ajoutée
- la participation active à l'élaboration de la vie culturelle et sociale dans l'entreprise et le milieu du travail et l'action créatrice de sens en coopération avec toutes les parties concernées

Biodynamique depuis 1924 – sur toute la planète.

Produits et profils de produit

L'objectif consiste à offrir constamment aux consommateurs un large assortiment de produits Demeter, d'origine suisse de préférence. La qualité des produits Demeter est définie par les Directives pour l'agriculture, les Directives Demeter pour la transformation ainsi que la Directive pour l'étiquetage des produits Demeter et elle porte l'empreinte de la charte sociale et de la collaboration associative. Les directives s'alignent sur notre vision qui, quant à elle, s'appuie sur celle de Demeter International. C'est la vision d'un cycle agricole clos et fortifiant dans lequel le devoir culturel de l'agriculture est continuellement développé. Celle-ci comporte aussi la sélection de semences biodynamiques et de races adaptées au site. Les aliments produits sont sains et de haute qualité, leur transformation se fait exclusivement de manière douce. Ces denrées alimentaires doivent soutenir l'humain dans son développement spirituel et psychique.

Afin de renforcer la qualité englobante des produits Demeter, des groupes de qualité sont établis à tous les niveaux. À travers le dialogue avec des acteurs de différentes parties prenantes, le développement de la coopération et de la qualité des produits est poursuivi.

Communication

Les informations sur les produits Demeter et la biodynamie sont fournies par différents canaux de communication. Les rencontres directes avec les consommateurs et les contacts personnels sont importants - tous les producteurs Demeter, tous les transformateurs et distributeurs certifiés Demeter et tous les consommateurs Demeter sont des ambassadeurs de la marque.

La communication de la Fédération Demeter est authentique, compréhensible, concise, transparente et honnête.

La communication met l'accent sur la biodynamie, qui renforce le sol, les plantes, les animaux et les humains. La dimension liée à la science de l'esprit de l'agriculture biodynamique est également expliquée.

Coordination du marché et prix

Le marché Demeter suisse doit être cultivé et développé. Pour ce faire, l'offre et la demande sont coordonnées. La coordination du marché crée des conditions propices aux entretiens sur le marché, au cours desquels les représentants de la production, du commerce et de la clientèle se rencontrent dans le but d'améliorer ensemble la disponibilité des produits Demeter et de mettre en place des procédures plus efficaces. Nous aspirons à assurer la transparence et la vérité des coûts dans la fixation des prix en permettant aux acteurs de la chaîne de valeur ajoutée de se rencontrer sur un pied d'égalité.

Les produits Demeter doivent être abordables au grand public.

Stratégie de distribution

Les produits Demeter doivent être disponibles au niveau régional pour un maximum de consommateurs.

Les produits Demeter sont distribués par différents canaux, qui ont tous leur raison d'être :

- via la vente directe réalisée entre producteurs et consommateurs pour favoriser le contact direct
- via le commerce spécialisé qui, par son assortiment de produits Demeter indigènes le plus large possible, représente un pilier important pour l'écoulement de produits Demeter
- via les grands distributeurs pour couvrir leurs segments de la clientèle en signant un accord correspondant.

Tous les canaux de distribution s'engagent de façon durable et claire en faveur de la biodynamie et ils ont tous une bonne réputation de qualité.

Adoptée par la Fédération Demeter Suisse le 25 janvier 2019.